

ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ В СЕТИ

Аналитическое агентство Data Insight совместно с компанией PayPal представили результаты исследования “Онлайн-экономика России: как жители больших, средних и малых городов покупают, продают и платят в Сети”. Полученные данные показывают, что электронная торговля продолжает расти как за счет вовлечения миллионов новых пользователей в покупки, продажи, платежи и переводы в онлайн, так и за счет того, что эта вовлеченность с каждым годом становится все более разнообразной и глубокой.

Ключевые результаты исследования:

онлайн-экономика растет по всей стране;

более половины российских интернет-пользователей хотя бы раз за по-

следние 12 месяцев покупали в интернете товары (65 %);

рост онлайн-коммерции происходит, прежде всего, в небольших населенных пунктах;

главный стимул, побуждающий россиян выбирать онлайн-шопинг, — удобство поиска и возможность сравнения товаров;

лучший драйвер конверсии — бесплатная доставка;

каждый седьмой онлайн-пользователь (14 %) заявил, что уже вообще не использует или почти не использует наличные денежные средства;

страхи онлайн-платежей все еще велики.

Исследование проводилось в апреле 2018 г. путем онлайн-опроса свыше 4 тыс. жителей во всех типах

населенных пунктов РФ, возраст респондентов — от 18 до 64 лет.

Предлагаем читателям подробнее ознакомиться с данным исследованием.

Люди и практики

Согласно опросу, более 4/5 интернет-аудитории сегодня вовлечены в онлайн-экономику. Если в 2017 г. 73 % опрошенных за последние 12 месяцев совершали в Сети покупки, платежи или онлайн-переводы, то в 2018 г. таких стало 82 %, а треть из них совершали и покупки, и онлайн-переводы, и платежи в интернете.

По сравнению с прошлым годом возрос процент покупающих товары в интернете (с 58 до 65 %), оплачивающих товары и услуги в онлайн (с 46



Рис. 1. Уровень проникновения онлайн покупок, платежей и переводов

Таблица 1

	Категории онлайн поведения		
	Города-миллионники: Москва, СПб и еще 15 городов с населением около 1 млн. и более (включая Краснодар и Саратов)	Средние города: города с населением от 100 тыс. до 750 тыс. жителей (кроме Московской и Ленинградской областей)	Остальные населенные пункты <100 тыс. жителей (кроме Московской и Ленинградской областей)
Население, млн. человек	34,7	36,8	63,7
Средний размер домохозяйства, человек	2,8	2,7	2,9
Средний доход на семью, тыс. руб. в мес.	50	36	28
Доля лиц с высшим образованием, %	61	54	40
Средний стаж пользования интернетом (лет)	10	9	7