

ЦИФРОВАЯ КАЗПОЧТА

Недавно в Астане прошел первый региональный семинар “Переход на цифровые технологии и диверсификация почтовых услуг в странах Европы и Центральной Азии”. Мероприятие собрало в столице Казахстана представителей почтовых администраций и назначенных операторов стран СНГ, независимых экспортеров и консультантов Всемирного почтового союза.

Цель семинара — изучить, как “умная” трансформация национальных почтовых операторов может служить развитию цифровых экономик, электронной коммерции, бизнесу и гражданам. В данном контексте Казпочта сегодня является одним из ведущих операторов стран Содружества.

Этому свидетельствует введение новых цифровых услуг, создание благоприятной экосистемы для электронной торговли, сокращение сроков доставки благодаря новым сортировочным линиям, запуск дронов, использование виртуальных кассиров и консультантов, роботизация цифровых офисов и другие “умные” инициативы. Поэтому неудивительно, что именно Казахстан выбрали первой страной в регионе для проведения такого семинара.

“Этот семинар в Республике Казахстан открывает наш региональный проект, который будет действовать до 2020 г., где главной темой станет диверсификация почтовых услуг. Цифровизация сегодня оказывает колоссальное влияние на почтовый сектор. Поэтому перед операторами стоит задача трансформироваться, быть современными, шагать в ногу со временем и отвечать потребностям рынка”, — пояснил менеджер по цифровой экономике и электронной коммерции ВПС Пол Донахью.

Управляющий директор по бизнесу — член Правления АО “Казпочта” Азат Машабаев отметил, что в этом плане республика сегодня рассматривает цифровизацию как ключевое направление развития: “Мы видим, с какой скоростью меняется мир, и я уверен, что почтовые службы не должны отставать. Сейчас весь бизнес — в интернете. E-commerce перед нами ставит новые вызовы, и наша задача на них ответить. В целом на путь цифровой трансформации Казпочта встала давно. В прошлом году была принята государственная программа “Цифровой Казахстан”, в рамках которой мы также активно внедряем и развиваем цифровые технологии”.

Перед участниками семинара выступил директор департамента e-сервисов Казпочты Суйениш Абдильдин. Он подробнее рассказал гостям столицы о цифровых решениях национального оператора, отметив, что вместе с принятием госпрограммы “Цифровой Казахстан” Казпочта также в декабре прошлого года утвердила новую стратегию развития: “Стратегия состоит из трех основных блоков: цифровая трансформация, создание экосистемы для электронной коммерции и организационная трансформация. Как вы заметили, первые два пункта напрямую связаны с цифровизацией”.

Цифровая трансформация предполагает внедрение цифрового ID, развитие гипермаркета услуг, а также формирование аналитики Big Data и последующее внедрение Data Science. Для развития электронной коммерции Казпочтой проводятся тематические мероприятия в центрах e-commerce. Там казахстанцев обучают не только правильному ведению онлайн торговли, но и цифровой грамотности. Как

выйти на международные онлайн рынки, можно узнать в Школе экспорта. Со 2 июня 2018 г. порядка 300 предпринимателей уже получили знания об организации экспорта.

“Благодаря внедрению новой сортировочной линии сокращены сроки обработки посылок: теперь вместо 10 тыс. посылок в сутки обработку могут пройти 120 тыс. посылок. На сегодняшний день дронами доставлено 1700 кг груза, сроки доставки из-за рубежа сокращены с 26 дней в 2017 г. до 15 дней в текущем. И это не предел”, — отметил Суйениш Абдильдин.

По его информации, благодаря portalу почтовых и финансовых услуг post.kz можно оплачивать коммунальные услуги, отслеживать посылки, пополнять баланс на телефоне и многое другое. Он также рассказал о почтоматах, услуге PayPost и деятельности цифровых офисов. После презентации журналистам удалось побеседовать с некоторыми участниками мероприятия, которые поделились своим мнением относительно происходящей трансформации Казпочты.

“Меня впечатлило выступление моего казахстанского коллеги. Роботизированные отделения и запуск дронов — очень интересно. Например, у нас нет доставки дронами. Сегодня мы в Укрпочте разрабатываем подобный вашему личный кабинет, который будет автоматически интегрирован с программными интерфейсами, — рассказал начальник департамента по развитию внешнего программного обеспечения Укрпочты Дмитрий Бухай. — Хотел бы пожелать Казахстану и Казпочте в частности успешно развиваться в повышении цифровой грамотности населения”.