

## Януш Грабяньский — ЧАРОДЕЙ ПОЧТОВОГО ДИЗАЙНА

А.П. ДЬЯЧЕНКО,  
член Международной ассоциации  
искусствоведов

В прошлом году исполнилось сорок лет со дня смерти Януша Грабяньского (1929 — 1976 гг.), выдающегося польского графика, иллюстратора и плакатиста, автора многих запоминающихся почтовых миниатюр.

За эти сорок лет в мировом и польском искусстве появилось множество новых направлений и стилей, появились новые художественные приемы. Но при этом уникальная манера, которую разработал Грабяньский, не устаревает.

У польской почтовой графики богатые традиции. Начиная с даты, когда гравер Хенрик Мейер создал первую польскую марку (а это было в 1860 г.), и до сегодняшних дней простирается в историческом пространстве удивительная летопись польского марочного искусства — ткани удивительно живой, нежной. А еще немного озорной и словно пульсирующей в такт окружающей жизни.

Польский почтовый дизайн имеет такой “празднично-озорной” облик, что меньше всего хочется говорить об этом явлении научным академическим языком. В польских конвертах и марках так сильно выражено эмоционально-субъективное начало, в них столько изобретательности и выдумки, что невольно возникает вопрос: неужели в мире уже разработана научная терминология для описания этих оригинальных авторских приемов? Неужели о них можно говорить как-то иначе, чем пользуясь эмоционально-оценочными оборотами, на языке радости и счастливого смеха? Ведь уникальные графические приемы прежде всего дарят зрителям радость... И польские марки далеко не случайно были популярны среди наших филателистов.

Читателю, наверное, будет интересно узнать, что польская школа графики (а именно так она называется официально) вошла во все мировые учебники по дизайну, в которых есть исторические разделы или членение на национальные школы. Во всем мире известен польский плакат, однако не меньшую известность полу-

чили и оригинальные по своему графическому языку почтовые миниатюры, многие из которых имеют общие черты с классическими польскими плакатами.

В рамках настоящей статьи мы сконцентрируемся на манере Януша Грабяньского. Мы не имеем возможности рассмотреть здесь всю славную и богатую историю польского почтового дизайна, так как понятие “польская школа графики” обычно ограничивается рамками, начиная с конца пятидесятих годов прошлого века. До этого все развивалось по обычным классическим схемам с привлечением немецких и французских влияний (это были неизбежные стадии в эволюции искусства восточноевропейских народов). Марочная графика Польши прошла периоды, характерные для графики Европы в целом: сецессию, Ар деко, функционализм (интересно, что некоторые отдельные серии польских марок были исполнены во Франции) и, наконец, трудно поддающийся точному описанию озорной, богатый цветовыми сочетаниями стиль шестидесятих годов, к развитию и совершенствованию

