



Логистика интернет-торговли Казахстана

Исследовательские агентства Data Insight и Cross Insights продолжают цикл исследований интернет-торговли Казахстана — одной из самых

интересных и перспективных стран на постсоветском пространстве с точки зрения инвестиционной привлекательности.

Рынок e-commerce Казахстана интенсивно растет двузначными темпами: на 20 — 30 % в год в настоящее время и на 70 — 80 % в недалеком прошлом. Это значит, что вложения окупаются за очень короткий срок, а при достижении прежних темпов роста возврат на вложения будет одним из самых высоких среди инвестиций в другие страны и другие отрасли (рис. 1).

Интернет-торговля Казахстана достаточно молода. Но, несмотря на свою молодость, отрасль идет вровень или даже опережает мировые тренды. Kaspi.kz стал ведущим игроком интернет-торговли страны еще до того, как в России маркетплейсы заняли лидирующее положение в отрасли. В Казахстане продажи в рассрочку стали мейнстримом, когда мода на BNPL (Buy-

Now-Pay-Later) еще не пришла в Европу и США.

Вместе с тем страна испытывает определенные инфраструктурные сложности. В Казахстане все обстоит благополучно с курьерской доставкой, относительно неплохо с магистралями, заметен рост пунктов выдачи заказов, но напряженно со складами. Рынок готов к быстрому росту, но его сдерживают перекосы в логистике и недостаток инвестиций. Возвращение к прежним темпам роста возможно, но необходимо предпринять ряд действий: разработать стратегию и обеспечить ее выполнение ресурсами.

У рынка есть запрос на инвестиции, но локальные игроки пока недостаточно активны, а международные выжидают из-за санкционных и геополитических резонансов. И только российские игроки, особенно россий-

ские маркетплейсы, начинают вкладываться.

Страны Центральной Азии уже стали конкурентами за денежные потоки из России. Успех этого соперничества будет зависеть от политики и действия властей. От того, насколько благоприятным будет регулирование и отношение к российскому бизнесу, зависеть будет и куда пойдут усилия и средства. Узбекистан и Кыргызстан могут стать более успешными в этом негласном соревновании.

Представленное ниже исследование посвящено логистике для интернет-торговли — “бутылочному горлышку” и одновременно источнику развития и роста отрасли. Данное исследование — первое в своем роде: ранее исследования по логистике для интернет-торговли Казахстана не проводились.

Характеристика рынка

Интернет-торговля страны относительно молода, но развита, разнообразна, представлена большим числом игроков. Казахстан — страна маркетплейсов с одним пока безоговорочным лидером — Kaspi.kz, который задает стандарты сервиса, стандарты рынка и выступает ролевой моделью для других онлайн-ритейлеров Казахстана.

Роль государства в экономике и регулировании высока, поэтому государственные проекты выступают драйвером развития, а регулирование или ошибки в кадровой политике могут выступать стоппером развития.

Статью целиком читайте в бумажной версии журнала

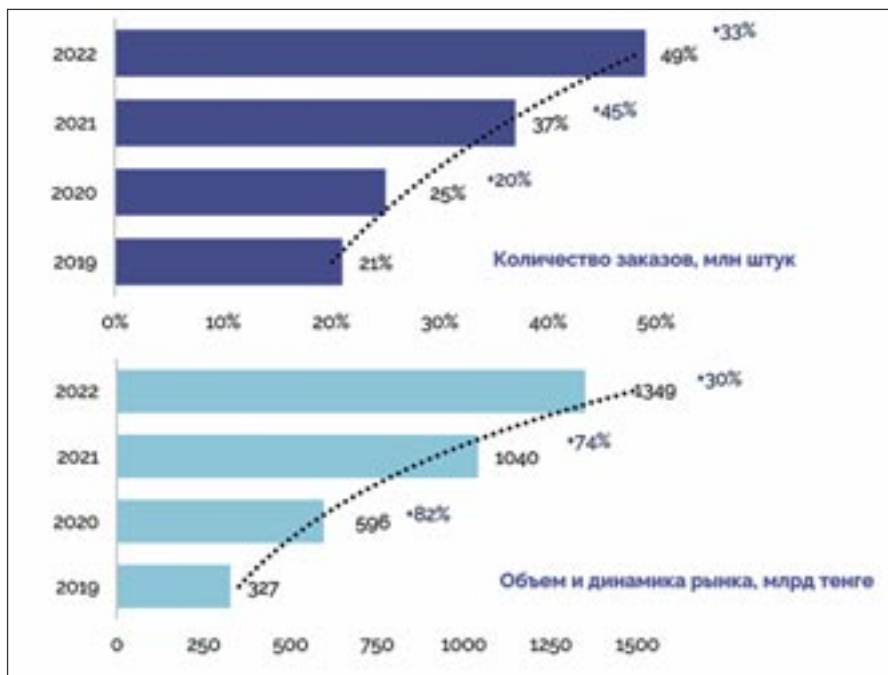


Рис. 1. Онлайн-рынок Казахстана