



Годовой отчет о рынке eCommerce

Аналитическое агентство Data Insight опубликовало ежегодный отчет “Интернет-торговля в России 2021”. В нем раскрываются важные цифры и тренды 2021 г., характеризующие рынок eCommerce в России.

Исследование подготовлено при поддержке генерального партнера XWAY, а также партнеров исследования AdSensor, AWG, CityNature, Flowwow, ProStore by Lubivaya и SEOWORK.

Основные выводы исследования:

в 2021 г. объем рынка розничной интернет-торговли в России составил 4,1 трлн. руб. и 1700 млн. заказов;

за 2021 г. количество онлайн-заказов выросло на 104 % (рекорд за все время наблюдений), а объем рынка в рублях вырос на 52 %. Средний чек снизился и составил 2400 руб. (-26 %);

доля онлайн-продаж заметно увеличилась, в 2021 г. на них пришлось 12 % от всего рынка ритейла и 26 % от рынка непродовольственного ритейла (+3 п.п. и +5 п.п. год к году соответственно);

основной рост обеспечили крупные универсальные маркетплейсы, в 2021 г. их доля выросла с 49 до 62 % от всех онлайн-заказов (1,5 трлн. руб., +112 %; 1055 млн. заказов, +156 %);

eGrocery (продукты питания) является самым быстрорастущим сегментом внутрироссийского рынка розничной интернет-торговли, в 2021 г. его объем в рублях вырос на 159 % и составил 329 млрд. руб., а количество заказов увеличилось на 244 % (с 69 млн. в 2020 г. до 237 млн. в 2021 г.);

пункты выдачи заказов и постаматы остаются основным каналом доставки для покупателя в 2021 г. Через них за год было получено 82 % от всех отправок (+16 п.п. по сравнению с 2020 г.);

объем рынка розничного онлайн-экспорта в России в 2021 г. составил 1,5 млрд. долл. По сравнению с прошлым годом количество отправок выросло на 86 %, а объем рынка в рублях вырос на 31 %;

за год с октября 2020 г. по октябрь 2021 г. россияне сделали 1 млрд. зака-

зов услуг с использованием интернета на общую сумму 2,5 трлн. руб. Затраты в 2021 г. в среднем на одного заказчика составляют 36 тыс. руб. на все виды услуг суммарно.

Интернет-торговля в мире

Информация о ключевых рынках интернет-торговли в мире, представленная в исследовании Data Insight, сведена в таблицу. Среди источников данных:

The World Bank (население, конечное потребление домохозяйств и некоммерческих учреждений, обслуживающих домохозяйства);

ITU (% населения, пользующегося интернетом);

International Monetary Fund (прогноз ВВП на душу населения в 2021 г.);

оценка Data Insight по России (март 2022 г.) и остальным странам (на основе данных eMarketer, кроме Польши и Турции), Statista и European E-Commerce Report, 2021 г. (только страны Европы).

Полную версию статьи читайте в бумажной версии журнала

Ключевые рынки

Страна	Население млн. человек, 2020 г.	% проникновения интернета, 2020 г.	ВВП на душу населения 2021 г., тыс. долл.	Конечное потребление домохозяйств (2020 г.), млрд. долл.	Доля интернет-торговли в ВВП (2021 г.), %	Объем B2C интернет-торговли (2021 г.), млрд. долл.	Доля онлайн-покупателей, %	Доля продаж мирового e-com, %
Китай	1411	71	11,9	5600	11,7	1966	64	47
США	329	89	69,4	14000	3,8	867	77	21
Великобритания	67	95	46,2	1680	7,6	236	84	6
Япония	186	93	40,7	2700	3,3	168	77	4
Южная Корея	52	97	35,2	760	6,8	124	72	3
Германия	83	90	50,8	1950	2,7	114	74	3
Франция	67	83	45,0	1400	3,3	98	71	
Индия	1380	41	2,1	1560	2,5	74	40	
Россия	144	85	11,3	730	3,4	56	50	
Италия	59	76	35,6	1100	2,1	44	55	
Бразилия	212	74	7,7	910	2,3	37	49	
Польша	38	87	17,3	340	3,3	22		
Турция	84	78	9,4	410	2,0	16		