

ОЧЕНЬ НЕСТАНДАРТНАЯ ПУШКИНИАНА

А.П. ДЬЯЧЕНКО,

член Союза ученых Санкт-Петербурга, член Международной ассоциации искусствоведов (АИС)

К 220-й годовщине со дня рождения Пушкина вышло не так уж много знаков почтовой оплаты, но зато в последние годы в разных странах появилось буквально море марок и блоков об А.С. Пушкине. Коллекционеры подвергаются соблазну отразить в своих собраниях малоизвестные портреты поэта, образы его современников, а также те аспекты творчества Пушкина и те его произведения, которые ранее на марках отражены не были. Но, увы! Многие новейшие зарубежные выпуски по данной теме (пусть даже и совершенные в художественном отношении) содержат фактические ошибки и вообще являются нежелательными эмиссиями, и путь на международные выставки для них закрыт.

Хочется спросить, а так ли хорошо коллекционеры изучили “легальные” марки, может быть, мы не освоили какие-то выпуски, косвенно относящиеся к наследию великого поэта? А.Д. Гдалин в своей книге “Филателистическая Пушкиниана” задал очень удачный, просто новаторский канон привлечения филателистических материалов, касающихся темы, по смысловым и ассоциативным признакам. Со дня выхода книги в свет прошли долгие годы, выпущено много новых марок, но с методической точки зрения труд А.Д. Гдалина не устарел. И мы попробуем немного расширить сферу применения этих правил.

Пушкин так многообразен и глубок, что в орбиту Пушкинианы закономерно включаются новые темы. Поэт в равной мере интересовался как современной ему жизнью, так и древностями. А в последние годы круг ассоциаций расширился: имя А.С. Пушкина стали чаще связывать с космосом, военным делом и даже с медициной. На эти темы писали и раньше, но сейчас уже стали выходить подробные тексты (статьи и брошюры). Получается, что при освоении пушкинской темы стоит обратить внимание на марки с небесными телами, крепостями и медицинскими инструментами XIX века. Можно сказать, что и в двадцать первом веке исследователя ждут дальнейшие открытия, касающиеся жизни и творчества поэта. А филателисты будущего скомпонуют на альбомных листах новые сочетания коллекционных материалов.

Что, если применить к Пушкиниане принципы так называемого “латерального мышления”? В западноевропейской

филателии нет понятий “смысловые пары” и “смысловые тройки” (это удачное и незаслуженно забытое изобретение наших коллекционеров эпохи массовой филателии), однако есть часто используемое понятие “латеральное мышление”, которое возникло в Европе, а вскоре проникло и к нам. Для обсуждения этой темы нам понадобятся некоторые идеи английского социолога **Эдварда де Боно**, с именем которого связано вышеприведенное словосочетание. Вооружившись этим понятием, мы и попробуем подойти к филателистической Пушкиниане.

В этом году Эдварду де Боно исполнилось 87 лет. Предложенное им латеральное или боковое мышление — это попытки мыслить не *вертикально*, в рамках существующей иерархии понятий, а *горизонтально*: делать “шаги вбок”, т. е. привлекать широкий спектр ассоциаций, проводить смелые сравнения. И эти ассоциации призваны помочь нам взглянуть на избранную тему “под более широким углом”.

Возьмем, например, Чемпионат мира по футболу 2018 года. Имя Пушкина фигурировало во многих культурных программах, связанных с этим событием, а гости Мундиала посетили немало пушкинских мест. А после в СМИ появилась информация, что во время Чемпионата мира продажи книг Пушкина в крупных городах России увеличились на 40 процентов. Что, если отразить это в филателистических собраниях и включить в пушкинскую коллекцию блок о прошедшем чемпионате с соответствующим пояснением? Только не чисто футбольный по характеру изображения, а видовой. То есть один из зарубежных блоков с видом Москвы — родного города Пушкина — в центре композиции! Ведь марки сыграли свою рекламную роль: они косвенно привлекали в Россию туристов, способствовали увеличению числа гостей, и купленные издания Пушкина разошлись по всему миру.

В США нет марки, посвященной Пушкину, но великого русского поэта давно переводят и издают, хотя он не так широко известен, как Л.Н. Толстой и Ф.М. Достоевский. Литературоведы, занимающиеся русско-американскими литературными связями, утверждают, что сюжет о золотом петушке Пушкин взял у знаменитого романтика Вашингтона Ирвинга (ему посвящена марка США), и это удивительный пример диалога культур.

Ученые также говорят, что по характеру и по стилю литературного наследия больше всего на Пушкина похожи два поэта США. Это... **Уолт Уитмен** (1819 — 1892 г.) и **Эмили Дикинсон** (1830 — 1886 г.). На первый взгляд эти имена далеки