



Повышение спроса на универсальную услугу связи

А.К. ЛЕВАКОВ, кандидат технических наук, М. ЛУШТРЕК, зам. генерального директора АО “ИскраУралТЕЛ”

Как известно, в апреле 2020 г. в Федеральный закон “О связи” были внесены изменения (редакция Федерального закона от 07.04.2020 г. № 110-ФЗ) [1]. Основные из этих изменений освещались в [2].

Там, в частности, указано, что новой редакцией закона установлены три вида универсальной услуги связи (УУС), одним из которых является услуга по передаче данных и предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оказываемых с использованием точек доступа.

Правила оказания универсальных услуг связи [3], разработанные и утвержденные в развитии указанного Федерального закона, регламентируют, каким образом должна оказываться данная услуга. Переведя с языка нормативных правовых актов на обиходный и приняв соответствующие допущения, связанные с нестыковками используемых терминов с законодательством о местном самоуправлении, получаем: в каждом населенном пункте с численностью от 100 до 500 человек должна быть установлена одна точка доступа, обеспечивающая оказание вышеупомянутой услуги со скоростью не менее 10 Мбит/с. Услуга оказывается через абонентское оборудование, принадлежащее самому пользователю, например смартфон, поддерживающий Wi-Fi.

Так как технология Wi-Fi является “короткобойной” (не предусматривает передачу сигнала на какие-либо существенные расстояния), территория оказания услуги с использованием точки доступа и обеспечением установленной скорости будет ограничена окружностью с радиусом не более 100 метров. Чем ближе пользователь будет находиться к точке доступа,

тем увереннее будет прием. Если рядом с точкой доступа построить асфальтированную площадку, поставить скамейки, то людям, проживающим в этих населенных пунктах, будет удобно пользоваться Интернетом. Особенно в хорошую погоду, перемежая свою активность в соцсетях с неторопливым разговором с соседями, пришедшими сюда со всех концов деревни, о будущем урожае картофеля...

Конечно, это сарказм — пользоваться такой услугой в жизни крайне неудобно. Правительство это хорошо понимает и, чтобы деньги, израсходованные на строительство сети для оказания этой универсальной услуги, не были потрачены напрасно, “заложило” возможность ее оказания каждому жителю непосредственно в доме.

Для этого пунктом 3.2 [3] введена следующая норма:

“Оператор универсального обслуживания обязан начать оказание пользователю универсальных услуг связи по передаче данных и предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети “Интернет” с использованием точек доступа в течение 7 календарных дней со дня получения оператором универсального обслуживания от пользователя универсальными услугами связи заявления о заключении с оператором универсального обслуживания договора об оказании услуг связи по передаче данных и предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети “Интернет” с использованием точек доступа”.

Иными словами, любой житель населенного пункта, где установлена точка доступа, может подать оператору универсального обслуживания заявление об оказании ему такой услуги в его доме, имеет

право получить такую услугу, а оператор обязан в течение 7 дней начать ее оказывать. Таким образом любой житель населенного пункта с числом от 100 до 500 жителей может получить домашний Интернет.

В реальности получилось все совсем не так. Для оказания этой услуги в доме у пользователя возникает необходимость прокладки кабеля от места установки точки доступа до дома пользователя. К тому же необходимо установить станционное оборудование, от которого будет осуществляться “раздача Интернета” по домам, а в каждом доме — собственную точку доступа. Все вместе это называется “построить сеть доступа”. Строительство сети доступа не предусмотрено ни нормативными правовыми актами, ни договором с оператором универсального обслуживания. Отсюда следует, что оператор может построить такую сеть, но не за счет средств резерва универсального обслуживания, а только за счет собственных средств пользователя. Немудреные подсчеты приведут к выводу, что мало кто из потенциальных пользователей (абонентов), проживающих в сельской местности, сможет позволить себе такие траты. Да и в этом случае полностью выхолащивается суть универсальной услуги, которая создается для получения возможности пользования неограниченному кругу лиц за весьма и весьма скромную оплату (впоследствии эта оплата вообще была сведена к нулю, а пользователи стали получать услугу бесплатно). В итоге широкого распространения услуга не получила.

Пандемия коронавируса, заставшая всех врасплох в 2020 г., изменила нашу жизнь и создала новую социально-пространственную пара-