



ПРОБЛЕМЫ ДОСТАВКИ КРУПНОГАБАРИТНЫХ ТОВАРОВ

Аналитическое агентство Data Insight опубликовало результаты исследования “Доставка крупногабаритных товаров”, проведенное при поддержке генерального партнера исследования “ГлавДоставка”, а также партнера исследования Global Delivery.

Доставка крупногабаритных грузов — один из сегментов рынка, который сильно вырос за время пандемии. Массовый отъезд жителей больших городов на дачи увеличил спрос на доставку товаров из интернет-магазинов в регионы.

Крупногабаритные заказы актуальны для 19 товарных категорий, в которые входят и товары для туризма и активного отдыха, и товары для офиса.

Подробнее об исследовании.

Долгосрочный тренд

Доставка крупногабаритных грузов — один из сегментов рынка, который сильно вырос за время пандемии, даже несмотря на то, что обычно на весну приходится сезонный спад для многих товарных категорий, связанных с крупными товарами.

Причины увеличения спроса на крупногабаритные товары (КГТ) таковы, что позволяют прогнозировать рост сегмента и в более длительной перспективе, после снятия ограничений, введенных в связи с эпидемией.

В апреле — мае 2020 г. многие жители оказались изолированными у себя дома или на даче. Это повлекло рост спроса на товары для дома и дачи — в первую очередь мебели и товаров для ремонта. Людям понадобилось создавать дома рабочие места, приобретать спортивные снаряды, пе-

реоборудовать дополнительные пространства. Многие переехали на дачи и стали стремиться сделать условия проживания там более комфортными.

Это долгосрочный тренд. Спрос на большее по площади жилье в городе и загородное жилье вырос. Люди будут продолжать приводить в порядок дачи и не бросят начатый ремонт, что и связано с покупками строительных материалов, мебели, техники.

Массовый отъезд жителей больших городов на дачи увеличил спрос на доставку товаров из интернет-магазинов в регионы. Люди столкнулись с заметно более низким качеством привычных услуг, однако спрос остается стабильным, и можно ожидать, что компании адаптируются к новым условиям.

Негативное влияние карантинных ограничений почти не затронуло крупногабаритный сектор. При доставке тяжелых грузов самовывоз и так был не распространен, поэтому закрытие многих пунктов выдачи никак не повлияло на логистические процессы и удобство покупателей.

Тем не менее доставка крупногабаритных товаров остается одной из самых сложных областей логистики. На рынке отсутствует общее понимание того, что должна представлять собой доставка КГТ, к каким товарам она применяется и какие услуги в себя включает. Из-за этого, покупая шкаф или холодильник, люди не понимают, чего им ждать — по срокам, стоимости и организации самой доставки.

На рынок перевозок крупногабарита влияют важные сдерживающие факторы:

сложность масштабирования. Увеличение бизнеса практически не при-

носит прибыли;

отсутствие складских площадей в Москве, особенно внутри МКАД;

ярко выраженная сезонность, с весенним спадом, который нужно чем-то компенсировать. Из-за этого компаниям сложно специализироваться только на крупногабаритных товарах.

Исследование описывает рынок логистики крупногабаритных товаров. Были выбраны 19 товарных категорий, для которых характерны товары большого веса и размера, и изучены условия их доставки в 200-х крупнейших магазинах. Обобщив условия, были выделены три типа крупногабаритных товаров.

Что такое крупногабаритные грузы?

С формальной точки зрения крупногабаритный груз — такой, который не может поместиться в стандартное транспортное средство. Например, строительная техника или промышленное оборудование. Для его доставки необходимы спецтранспорт, кран и разрешение на перевозку. Однако на рынке электронной коммерции подобные грузы встречаются редко, и здесь крупногабаритными называют практически любые товары, к которым применяются ограничения или специальные условия доставки.

Все участники рынка — и магазины, и транспортные компании, и курьерские службы — пользуются разными определениями, поэтому сложно сравнивать их услуги и тарифы напрямую.

Максимальный вес, после которого посылка считается крупногабаритом и действуют другие условия доставки:

20 кг — Почта России;