

Подписка снова сократилась

Итоги подписной кампании на первое полугодие 2017 г. и перспективы подписки на второе полугодие были обсуждены 15 февраля т.г. на круглом столе в пресс-центре издательского дома “Московский комсомолец”. Организатором его выступила Ассоциация распространителей печатной продукции.

В мероприятии приняли участие более 100 представителей издательских домов и дистрибьюторских компаний, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Госдумы РФ, подписных агентств, отраслевых объединений, а также эксперты рынка и журналисты.

Начало обсуждению положил **П.Н. Гусев**, главный редактор газеты “Московский комсомолец”, председатель Союза журналистов Москвы. Он сообщил присутствующим о состоявшемся буквально на днях заседании по проблемам СМИ в Администрации Президента РФ, в котором он принимал участие. На нем, в том числе, обсуждался вопрос подписки на газеты и журналы, социальная роль этого института и необходимость его поддержки со стороны государства.

Тема господдержки прессы остро встала три года назад, когда Почта России отказалась от субсидий на доставку подписных изданий. В 2014 г. Президент РФ В.В. Путин наложил положительную резолюцию на обращение главных редакторов ведущих газет, дав соответствующие поручения федеральным органам исполнительной власти. Однако на сегодняшний день ни одно из поручений полностью не выполнено. Во многих странах мира существует государственная поддержка института подписки, даже в Японии — стране с самыми развитыми компьютерными и интернет-технологиями. В стране созданы благоприятные условия для реализации подписных тиражей как в отношении конечной стоимости прессы для подписчика, так и в части своевременности ее доставки.

По мнению **П.Н. Гусева**, нежелание властных структур поддержать традиционные СМИ и подписку на них, развивать ее новые формы, дотировать доставку подписных тиражей может привести к нарушению единого информационного пространства нашей страны.

Итоги не радуют

Итоги подписной кампании на первое полугодие 2017 г. подвел **Д.В. Мартынов**, президент АРПП. Согласно сведениям Ассоциации, подписные тиражи сократились на 5 — 6 % по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. В рублевом выражении потери еще более значительны. Подобная динамика наблюдается с 2014 г., когда были отменены государственные субсидии на доставку прессы по подписке, и Почта России повысила свои тарифы.

По прогнозам **Д.В. Мартынова**, тенденция падения подписных тиражей будет наблюдаться и в будущем, однако при объединении усилий всех участников медиаотрасли стабилизация ситуации на рынке подписки на газеты и журналы в нашей стране вполне возможна.

Коснулся **Д.В. Мартынов** и проблемы реформирования московского рынка распространения печатной продукции, приведшего к ограничению доступа потребителей к прессе. Тем не менее негативный опыт столицы в этой части перенимают и другие города России. Беспокойство по этому поводу выразил и **В.Е. Деньгин**, депутат Госдумы РФ, член Комитета по информационной политике, информационным технологиям и связи, первый заместитель руководителя фракции ЛДПР в ГД РФ.

Депутат согласился с тем, что рынок издания и распространения прессы находится в сложной экономической ситуации и в действующее законодательство требуется внесение изменений, инициатором которых должно стать от-

