



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПОЧТОВЫХ МАРОК

**А.В. АДИБЕКОВ,**  
генеральный директор АО “Марка”,  
заслуженный работник культуры Российской  
Федерации, член-корреспондент Российской  
академии художеств

Почтовые марки всегда представляли собой миниатюрные произведения искусства, отражающие историческую эпоху и дух времени, демонстрирующие особенности дизайна, мастерство художника и используемые полиграфические технологии и приемы. Именно поэтому филателистам так интересно рассматривать почтовые миниатюры под лупой.

Начало XXI в. сопровождается информационным прорывом и стремительное развитие инфокоммуникационных технологий во всем мире. Виртуальное пространство становится частью повседневной жизни человека. Дополненная реальность — это среда, в реальном времени дополняющая физический мир, каким мы его видим, цифровыми данными с помощью каких-либо устройств (планшетов, смартфонов или других) и программной части. В дополненной реальности виртуальные объекты проецируются на реальное окружение.

Это закономерно находит отражение и на почтовых марках. В 2018 г. в России появилась первая почтовая марка с технологией дополненной реальности — ею стала миниатюра, посвященная международному конкурсу

молодых исполнителей “Новая волна” (№ 2384 — здесь и далее указаны номера по каталогу издательства АО “Марка” за 2018 г.). Через специальное бесплатное мобильное приложение mARka (AR — Augmented Reality, в переводе с английского “дополненная реальность”, отсюда mARka) при наведении на марку звучит гимн фестиваля и можно увидеть объемное изображение здания Сочинского морского вокзала с парящими над ним чайками, плывущими кораблями и прогуливающимися по набережной туристами. Приложение разработано отраслевой организацией НИИ почтовой связи с использованием современных визуальных технологий и позволяет пользователям выйти за границы привычного восприятия знаков почтовой оплаты и получить расширенные возможности использования филателистического материала.

С 2018 по 2022 г. дополненную реальность получили 15 почтовых марок: ежегодно готовилось по 2 — 4 выпуска. Среди них: новогодняя почтовая марка с танцующей Снегурочкой (№ 2440); марка со стерхом (№ 2436), выпущенная по программе “Европа”, из которой можно получить информацию о птице и услышать звуки ее голоса. Интересным стал выпуск почтовой марки к отечественному фильму “Подольские курсанты” (№ 2636): наведя камеру телефона на изображение марки, можно посмотреть офи-

циальный трейлер к фильму. Видео-контент также был добавлен к маркам, посвященным 800-летию Нижнего Новгорода (№ 2758) и Федеральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации (№ 2753).

В 2021 г. был начат выпуск новой серии почтовых марок “Города трудовой доблести” (№№ 2811 — 2814): в этом году марки были посвящены Екатеринбург, Новосибирску, Самаре и Челябинску. Примечательно, что объекты для изображения на почтовых миниатюрах отбирались по итогам общих голосований жителей этих городов, в которых определялись самые патриотичные объекты, установленные в честь Победы в Великой Отечественной войне, а дополнительный уникальный видеоконтент был разработан телекомпанией ВГТРК и представлял собой небольшой видеofilm о подвигах тружеников тыла, которые обеспечили бесперебойное производство военной и гражданской продукции, проявив массовый героизм и самоотверженность. Разрешение на демонстрацию роликов было предоставлено для АО “Марка” на эксклюзивной основе — других открытых источников этого материала нет.

**Статью целиком читайте  
в бумажной версии журнала**

