

НОВЫЙ ФОРМАТ ЕЖЕГОДНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

С 2001 г. в Москве ежегодно проводилась международная конференция "Mail Order in Russia", в 2012 г. изменившая название на "Distance Selling in Russia". В этом году конференция сменила формат – впервые в "Крокус Экспо" (Москва) в апреле была организована выставка FastForward & E-Shopping по теме: почтовые

услуги, оборудование и технологии, интернет-торговля. В рамках выставки прошла конференция NEXT STEP "Настоящее и будущее рынка почтовых услуг, экспресс-доставки и интернет-торговли в России". Ее организаторами выступили компания RED group и Национальная ассоциация дистанционной торговли (НАДТ).

О.О. ГРОМОВА,
руководитель проекта НИО ФГУП НИИПС

Цифры, факты, комментарии

На конференции **Федор Вирин**, компания Data Insight, привел данные по продажам российскими интернет-магазинами материальных товаров физическим лицам. Оценки не включают трансграничные продажи, доставку еды, цифровые товары, билеты на транспорт и мероприятия, плату за приложения и доступ к информации.

Оборот материальных товаров в 2014 г. составил 560 млрд. руб., по прогнозу на 2015 г. ожидается 780 млрд. Доля онлайн-покупателей (от интернет-пользователей) с 26 % в 2013 г. увеличилась до 34 % в 2014 г. (учитывались пользователи, совершившие за последние 12 мес. хотя бы одну покупку материальных

товаров). Жители Москвы и Московской области (см. рисунок) составляют почти треть всех онлайн-покупателей (32 %).

За год в России покупали в интернет-магазинах 25 млн. человек, было отправлено 195 млн. заказов. В товарных категориях по числу заказов лидируют (см. таблицу) одежда, обувь, аксессуары (18 %).

Общее число российских интернет-магазинов составило более 150 тыс. За год появляется около 35 тыс. новых, однако 84 % заказов приходится на долю 1000 крупнейших.

Основные тренды 2015 г.: слияния и поглощения средних и крупных интернет-магазинов; выход оффлайн-игроков на рынок онлайн-продаж; вытеснение поставщиков из цепочки продаж; опережающий рост трансграничных продаж;



Покупатели в интернет-ритейле

рост региональной онлайн-розницы;

рост смешанных моделей продажи (доставка в ПВЗ, доставка в магазин, покупка из магазина в онлайн);

опережающий рост гипермаркетов, выход в "соседние" товарные категории.

Тема трансграничной торговли также не осталась без внимания.

Влад Ширококов, представитель международного информационного агентства East-West Digital News (EWDN), представил исследование, согласно которому объем трансграничных продаж в России в 2014 г. составил около 5 млрд. долл. (+50 %), рост количества зарубежных посылок +75 % (около 50 млн.). Прогноз роста cross-border рынка EWDN в 2015 г. при положительном сценарии — 9 млрд. долл., при худшем сценарии — 5,5 млрд.

За рубежом заказывают товар примерно 15 млн. россиян. Продажи китайских интернет-ритейлеров в России бьют новые рекорды. Доля посылок из Китая от общего количества трансграничных посылок от 40 % в 2013 г. увеличилась до 70 % в 2014 г. Средняя цена заказа на китайских сайтах составляет 15 долл., а на англоязычных сайтах — 70 долл.

Рынок трансграничной торговли продолжает быстро расти, но некоторые его сегменты испытывают негативное влияние макроэкономических и политических факторов. Западные