



РОССИЙСКИЙ РЫНОК СРОЧНОЙ ДОСТАВКИ

Исследование Data Insight “Рынок срочной доставки” вышло при поддержке генерального партнера “Яндекс.Доставка” и компаний Vohberry, Dostavista, “Прямиком” и “Чекбокс”, а также экспертов и партнеров: CDEK, Dalli, Grastin, igoods, Logsis, Ozon, PickPoint, “ВкусВилл” и АО “Почта России”. В 2020 г. спрос на срочную доставку сильно вырос, и она бурно

развивается: появляются новые игроки и новые модели доставки. Цель этого исследования – систематизировать представления о срочной доставке, сравнить ожидания разных участников рынка, а также описать распространенные условия и схемы работы, по которым организована срочная доставка у крупнейших игроков.

Срочная доставка — одно из понятий, для которых на рынке логистики нет четкого определения. Условия услуги, которая называется “срочная доставка” или “экспресс-доставка”, сильно различаются у разных магазинов и логистических компаний. Скорость может варьироваться от 15 — 20 минут до 2 дней, а стоимость — отличаться в несколько раз.

В первую очередь это связано с тем, что срочная доставка, как услуга, сильно модифицировалась в последние несколько лет. Скорости постоянно растут, появляются совершенно новые модели и схемы работы, благодаря которым можно обеспечивать эти скорости. Соответственно представление о том, насколько срочная доставка действительно срочная, меняется и у игроков рынка, и у конечных покупателей.

Другая причина — в том, что срочная доставка востребована не во всех товарных категориях. Судя по статистике поисковых запросов к Яндексу, основные категории, для которых ищут срочную или быструю доставку, — еда, лекарства и документы. Предложение в этих товарных категориях также сильно отличается от остальных. Доставка продуктов и готовой еды в крупных городах за пару часов и быстрее уже стала привычной. И также привычной остается ситуация, при которой доставка одежды или техники не с маркетплейса займет не известное заранее время (как правило, не меньше двух дней).

В основу исследования легли три основных источника данных:

для того, чтобы показать текущее положение дел на рынке, были проанализированы условия доставки у 267 магазинов разного размера и относящихся к разным товарным сегментам;

интервью с экспертами рынка позволили описать и упорядочить важные тренды и модели работы;

опрос покупателей показал ожидания конечных потребителей от срочной доставки.

Основные выводы исследования

Сейчас на рынке представлено четыре основных типа доставки, которая носит название срочной:

мгновенная (меньше чем за час);
срочная (в течение часа — четырех);

в тот же день (без гарантии конкретного временного интервала);

на следующий день.

Согласно результатам опроса, проведенного летом 2021 г. в рамках исследования, только 10 % покупателей считают срочной доставку на следующий день. Почти половина (48 %) опрошенных считают срочной доставку в пределах двух часов после заказа.

Наиболее востребованная у потребителей товарная категория для срочной доставки — готовая еда и продукты. С ней же так или иначе связаны большинство крупных игроков. Другие товарные категории, в которых

заметен спрос на срочную доставку, — лекарства, техника, одежда, цветы.

Согласно результатам опроса потребителей, 37 % от всех срочных заказов, сделанных за последний месяц, составляет готовая еда, еще 25 % — продукты. Товары всех остальных категорий заказывают существенно реже.

Срочная доставка подразумевает модели работы, которые отличаются от организации обычной доставки. В частности, сейчас на российском рынке срочную доставку организуют чаще всего двумя способами: через дарксторы (или другие промежуточные склады) и при помощи большого штата курьеров. У классических курьерских служб срочная доставка занимает небольшую долю.

Распространение и востребованность срочной доставки сильно различаются в зависимости от товарной категории, с которой работает магазин. Быстрее всего покупатели могут получить цветы и продукты: доставка за несколько часов есть у 81 % цветочных и 62 % продовольственных магазинов, а доставка в тот же день — у 95 % магазинов этих двух сегментов.

Доставка из крупнейших магазинов (топ-100 российских интернет-магазинов) в среднем быстрее, чем из остальных. 57 % крупных магазинов и 48 % более маленьких предоставляют своим покупателям возможность получить свой заказ не позднее чем на следующий день.

Статью целиком читайте в бумажной версии журнала