



Mobile World Congress 2015. Путешествие за грани мобильных инноваций

А.В. ГОЛЫШКО, шеф-редактор журнала “Вестник связи”, кандидат технических наук

*Мы могли изменить мир, но променяли это на “магазин на диване”.
Стивен Кинг*

Это очередное наше путешествие началось, как всегда, неожиданно.

— А что, уважаемый Александр Викторович, не отправиться ли нам куда-нибудь за границу реальности? — предложил как-то Евгений Борисович.

— Что, уже пора? С вещами или без? — съязвил по обыкновению Александр Викторович.

— Меняйте настрой, дружище, скоро весна, очередной Всемирный мобильный конгресс, Барселона, яблони в цвету... Слетаются вендоры, операторы вместе со своими топами и продуктами. Наши собратья по перу уже давно “встали на крыло”. Самых немощных везут спонсоры. Девиз конгресса этого года — вперед, до границы инноваций. Да и засиделись мы что-то, — пояснил Евгений Борисович.

— Ну что же, пора, наконец, разбавить деловую прессу профессиональной, — согласился Алек-

сандр Викторович и стал собираться.

И вот мы уже там. Начало марта — действительно очень красивое время в цветущей Каталонии, и крупнейшее событие в ИКТ индустрии в лице MWC 2015 — неплохое приложение ко всей этой картине.

Говорят, что в этот год мобильный бог послал в Барселону свыше 90 тыс. посетителей из 200 стран. Но на самой выставке, по мнению завсегдатаев MWC, было на удивление свободно. И вполне достаточно для того, чтобы “насладиться” давкой в метро, поездах, пробками на дорогах и отсутствием свободных номеров в отелях.

MWC 2015 состоял из экспозиционной части, собравшей 1800 участников на почти 100 тыс. кв. м. в павильонах Fira Gran Via и Fira Montjuïc, и сопутствующего делового конгресса, в рамках которого организовано 7 ключевых тематических сессий. Темы, разумеется,

животрепещущие: операторы на границе инноваций; дорога к 5G; ключи от стиля жизни “постоянно на связи”; инновации для подключений; новая идентичность мобильных устройств; цифровые транзакции и социальное взаимодействие; инновации на границе реального и виртуального. Были и волшебные многоярусные стенды, и рекламные дефиле “неземных” девушек, и даже едкие остроты местных сатириков (например, о скандинавских (!) суши, которыми угощали на стенде Ericsson). В общем, побывать за гранью действительно удалось, хотя добраться до всего этого великолепия на самый край Барселоны — далеко не близкий путь. Когда MWC был поскромнее, он весь помещался в центре города. Но когда это было...

А теперь помимо всего прочего можно было воочию лицезреть два подхода к участию в выставке. Там были компании, которые заинтере-