



Что ожидает логистику в ближайшие годы?

Каждые два года компания DHL публикует отчет DHL Logistics Trend Radar, который показывает наиболее важные социальные, экономические и технологические изменения в сфере логистики, отслеживая их эволюцию на основе макро- и микротрендов.

Несмотря на последствия пандемии и последние потрясения на рынке, в этот раз аналитики прогнозируют, что глобализация и сопутствующая ей трансграничная торговля будут развиваться активнее в 2023 г. по сравнению с предыдущим десятилетием.

Согласно шестому выпуску исследования DHL Logistics Trend Radar, в ближайшие несколько лет отрасль сосредоточится на декарбонизации, автоматизации, развитии и применении роботов, Big Data, диверсификации цепочек поставок и альтернативных энергетических решениях.

Диверсификация цепочек поставок

Поскольку кризисные ситуации, связанные с климатом и геополитикой, случаются все чаще, бизнес уже стремится делать свою логистику более стабильной, устойчивой и предсказуемой, например, внедряя диверсификацию цепочек поставок. Установление множества логистических цепочек, партнерство с несколькими конкурирующими поставщиками, выбор опе-

раторов в нескольких странах или регионах — вот некоторые из стратегий, которые могут быть использованы.

76 % опрошенных предприятий планируют внести существенные изменения в свою базу поставщиков в течение следующих двух лет, чтобы обеспечить стабильность цепочки поставок.

Основными трендами в этом направлении являются визуализация данных, цифровые двойники и компьютерное зрение. В комплексе они обеспечат бизнес более высокой работоспособностью цепочек поставок, а также позволят сократить количество поломок на 70 %, сделав операции более безопасными.

Экологическая устойчивость логистики

Экологическая повестка набирает обороты. Декарбонизация, альтернативные энергетические решения, цикличность переработки материалов и бережное отношение к окружающей среде — в трендах на ближайшее будущее в логистической отрасли.

Что касается альтернативных энергетических решений, то здесь логистика должна и будет пристально смотреть в сторону электротранспорта. Из 755 млрд. долл., вложенных в энергетический переход в 2021 г., 36 % было инвестировано в электротранс-

порт. Одной из тенденций, которая потенциально может изменить бизнес-модель, является цикличность. В настоящее время только 8,5 % от общего объема потребления материалов в обществе перерабатывается или используется повторно.

Автоматизация и роботизация логистики

Развитие электронной коммерции с каждым годом будет провоцировать потребительский спрос. Для его удовлетворения компаниям придется повышать свою производительность. Среди трендов в этом направлении — использование мобильных и стационарных роботов.

Мобильные роботы для помещений уже значительно усовершенствованы благодаря постоянному технологическому прогрессу, теперь они могут не только перемещать товары из одной точки в другую, но и помогать с погрузкой и разгрузкой контейнеров или грузовиков, и даже помогать в обслуживании объектов с уборкой и охраной. Стационарный робот же может стать незаменимым помощником на складах или в узловых центрах для оптимизации процессов. Будущее логистики уже невозможно представить без автоматизированных и роботизированных процессов.

Источник: New Retail