

Операторы подводят итоги

Почта Германии (Deutsche Post DHL Group) продолжила свой прибыльный рост во II квартале 2019 г. В период с апреля по июнь компания увеличила выручку на 3 % в годовом исчислении — до 15,5 млрд. евро. Все пять отделов внесли свой вклад в это позитивное развитие, равно как и рост во всех регионах мира. Операционная прибыль группы (ЕВІТ) увеличилась на 2,9 %, до 769 млн. евро по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В текущем финансовом году Deutsche Post DHL Group ожидает увеличения операционной прибыли до 4 — 4,3 млрд. евро. Компания подтвердила прогноз на 2020 г.: ЕВІТ увеличится до более чем 5 млрд. евро.

Во II квартале Deutsche Post DHL Group осуществила целевые инвестиции в основной бизнес для дальнейшего укрепления основы для долгосрочного прибыльного роста. Компания инвестировала в общей сложности 1,3 млрд. евро во все подразделения с апреля по июнь (2018 г. — 549 млн. евро).

Этот значительный рост по сравнению с предыдущим годом стал результатом, в частности, объявленного ранее обновления межконтинентального флота в DHL Express, на которое компания потратила 743 млн. евро только во II квартале: Deutsche Post DHL Group ввела в эксплуатацию первые два из 14 новых грузовых самолетов Boeing 777, еще два самолета планируется ввести до конца этого года.

Компания по-прежнему планирует увеличить капитальные расходы примерно до 3,7 млрд. евро в течение всего 2019 г. по сравнению с 2,6 млрд. евро в 2018 г. Речь идет примерно об

1,1 млрд. евро на обновление парка межконтинентального флота Express.

Подразделение *Post & Parcel Germany* (письменная корреспонденция и посылки) показало выручку в размере 3,6 млрд. евро во II квартале 2019 г., увеличившись на 1,5 % по сравнению с предыдущим годом.

Бизнес посылок продолжал набирать обороты. Инициированные ценовые меры дают эффект. Поскольку объемы также продолжали сильно расти, выручка *Parcel Germany* выросла на 10,5 %, до 1,4 млрд. евро во II квартале.

Доходы от письменной корреспонденции и директ-маркетинга продолжают падать. Это привело к соответствующему падению выручки на 3,2 %, до 2,3 млрд. евро, что соответствовало долгосрочной тенденции.

Операционная прибыль подразделения во II квартале составила 177 млн. евро (в 2018 г. — 108 млн.). Доходы в предыдущем году были уменьшены за счет единовременных расходов на реструктуризацию. Без учета этого эффекта годовая выручка отдела увеличилась на 18 млн. евро, что отражает положительное влияние мер, введенных для повышения производительности и сокращения косвенных затрат, а также влияние мер по ценообразованию в посылках. Как было объявлено, Deutsche Post DHL Group в этом году снова инвестирует 150 млн. евро для дальнейшего повышения качества и производительности в этом подразделении.

Во II квартале подразделение «*Экспресс*» вновь получило позитивное развитие. Несмотря на решение отказаться от особо тяжелых поставок в будущем, подразделение увеличило выручку до 4,2 млрд. евро (в 2018 г. —

4 млрд.). Объемы в сутки в основном бизнесе международных экспресс-поставок выросли на 6,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Все регионы внесли свой вклад в это развитие.

Продолжающееся расширение объемов в сочетании со строгим управлением доходностью привело к увеличению операционной прибыли подразделения до 521 млн. евро во II квартале (2018 г. — 517 млн.).

Подразделение *Global Forwarding, Freight* (грузоперевозки) во II квартале увеличило выручку на 2,5 % в годовом исчислении, до 3,8 млрд. евро. В период с апреля по июнь темпы роста мирового рынка грузовых авиаперевозок снизились, в то время как морские перевозки оставались, в основном, стабильными, а сухопутные продолжали демонстрировать органический рост.

Благодаря более высокой валовой прибыли в сфере авиаперевозок и продолжающимся мерам по повышению эффективности затрат подразделение во II квартале вновь значительно увеличило операционную прибыль. ЕВІТ увеличился на 18,1 %, до 124 млн. евро.

Выручка отдела «*Цепочка поставок*» во II квартале выросла на 1,2 %, до 3,3 млрд. евро. Подразделение должно генерировать новый бизнес, заключая дополнительные контракты на общую сумму 435 млн. евро как с новыми, так и с существующими клиентами.

Как было объявлено ранее, отдел реинвестирует часть средств, полученных в результате сделки с S.F. Holding, в частности, в рамках реструктуризации цепочки поставок в Великобритании. Это негативно повлияло на