

Забота о человеке труда. ОК “Орбита”: рождение, расцвет, балласт...

Б.В. МЕТЕЛЕВ, член-корреспондент Петровской академии наук и искусств, Мастер связи РФ

Дольше всего живут те компании, которые поняли, в чем состоит то уникальное, что они могут дать миру, которые озабочены не ростом или деньгами, а совершенством, уважением к людям, своей способностью приносить людям радость. Эти качества иногда называют душой.

Чарльз Хэнди

Отдых сотрудников, их семей и детей на протяжении многих десятилетий у связистов считался приоритетной задачей.

Политика в области охраны здоровья предусматривала поддержку семьи, как естественной среды жизнеобеспечения работников предприятия, путем организации семейного и детского отдыха.

Собственные базы отдыха считались гордостью предприятия. Их развивали, улучшали, строили новые корпуса, совершенствовали сервисы. Связисты и члены их семей могли бесплатно здесь отдохнуть и поправить свое здоровье.

Преследовалась одна главная цель — забота о сотрудниках,

их семьях и их здоровье. Рабочий человек всегда был на первом месте.

Таким райским уголком в отрасли связи являлся оздоровительный комплекс (ОК) “Орбита”, расположенный на берегу Черноморского побережья, отличающегося теплым климатом, живописной природой, чистым воздухом.

50 лет развивался ОК “Орбита” и с каждым годом становился все лучше!

До поры до времени все было прекрасно, но 3 года назад новые менеджеры в ПАО “Ростелеком” посчитали ОК “Орбита” балластом. Об этом пойдет речь в данной статье.

Постановка вопроса

Последние годы понятие “корпоративная культура” все более прочно входит в обиход российских компаний. Многие руководители уже на практике убедились, что она позволяет регулировать процесс внутренней коммуникации и лояльности сотрудников, что сказывается на их производительности труда. Одна из главных задач на пути к процветанию компании — соблюдение экологических, социальных и экономических требований, совершенствование системы охраны и укрепления здоровья работников.

Многие компании имеют в своем составе оздоровительные комплек-

сы и санатории для укрепления здоровья и отдыха сотрудников. Причем эти комплексы с годами постоянно развиваются, становятся лучше и комфортнее. И следует отметить, что ведомственные базы отдыха в жизни компаний играют важную роль.

В свое время в каждом региональном филиале МРФ “Юг” ПАО “Ростелеком” были свои базы отдыха, а в некоторых и не одна. Лучшей базой отдыха на юге России у связистов считался ОК “Орбита” (рис. 1).

Нет смысла оперировать какими-то цифрами, но в масштабах районных узлов связи буквально все работники с семьями ежегодно

совершенно бесплатно могли позволить себе шестидневный отдых.

Принимая во внимание, что здоровье работников является одним из ключевых факторов, влияющих на успешную работу компании, предприятия связи раньше всегда считались социально ориентированными организациями. Основные социальные гарантии работников были закреплены в коллективном договоре. Более того, ОК “Орбита” являлся площадкой для различного рода отраслевых деловых мероприятий: конференций, обучающих семинаров, спартакиад, “ПРОФИ-Телеком” и т. д. Здесь организовывались площадки по обмену опытом, проводили мастер-классы, конкурсы профессионального мастерства и т. д., и для этого были предоставлены все возможности (рис. 2 — 4).

С огромным успехом в ОК “Орбита” проводились большие форумы уже на уровне компании ПАО “Ростелеком”: технические советы, стратегические сессии под эгидой производственной системы.



Рис. 1. Общая информация об ОК “Орбита”

Статью целиком читайте
в бумажной версии журнала