



Символы мира и сотрудничества: почтовым маркам ООН — 70 лет

А.В. СТРЫГИН,
президент Национальной академии филателии

Ровно 70 лет тому назад, в декабре 1951 г., в недавно открывшемся Центре ООН в Нью-Йорке начало работать почтовое отделение, в окошках которого появились первые знаки почтовой оплаты ООН: обычные и авиапочтовые марки, маркированные конверты, карточки и аэрограммы.

В отличие от всех других знаков почтовой оплаты, издаваемых национальными почтовыми администрациями с указанием названия страны, на ооновских марках на пяти официальных языках Организации (русском, английском, испанском, китайском и французском) значилась лаконичная надпись “Объединенные Нации”.

Марки эти появились по инициативе главы аргентинской делегации в ООН, увлеченного филателиста, выступившего на Генассамблее ООН с инициативой выпуска экстерриториальных почтовых марок с целью использовать их для оплаты служебной корреспонденции, исходящей из штаб-квартиры ООН в Нью-Йорке.

Позже к нью-йоркским выпускам в 1969 г. добавились эмиссии Европейского центра ООН в Женеве, а с 1979 г. после открытия второго здания Европейского центра в австрийском столичном Донау-парке к ним прибавились еще и выпуски венского отделения почтовой администрации ООН.

С тех пор стало традицией, что большинство памятных выпусков почтовой администрации ООН (за исключением специальных выпусков стандартных марок для того или иного отделения почты ООН) выходят одновременно во всех трех центрах с указанием их номинальной стоимости соответственно в американских долларах, швейцарских франках и австрийских шиллингах (а с переходом Австрии на общеевропейскую валюту — в евро).

Первоначально сюжетами марок ООН становились символические композиции, эскизы которых поручались художникам и графикам из разных стран мира. Однако с началом 60-х годов прошлого века тематика ооновских выпусков стала существенным образом меняться.

Символика целиком и полностью переключалась на стандартные выпуски, а коммеморативы постепенно приобрели исключительный и оригинальный дизайн. И не удивительно,

поскольку к заказам на эскизы будущих марок почтовая администрация ООН начала привлекать не только ведущих марочников различных стран мира, но и ярких художников, как, например, Фридриха Хундертвассера, которому так приглянулась почтовая графика, что он даже написал и опубликовал “Филателистический манифест”, сформулировав в нем основные принципы, к которым следует относиться с должным вниманием всем мастерам почтовой графики.

Но и из художников-марочников почтовая администрация ООН стала привлекать супер-мастеров, таких как, например, Чеслава Сланю (мастер, отмеченный в Книге рекордов Гиннеса, как автор более 1000 почтовых марок для 20 с лишним различных государств мира и Организации Объединенных Наций), выполнившего шесть эскизов (по два для каждого почтового отделения) серии “Филателия — всемирное хобби”.

Марки эти столь полюбили коллекционерам, что со временем сами стали сюжетами новой ооновской эмиссии. Кстати, в этом году выдающемуся мастеру почтовой миниатюры исполнилось 100 лет, что стало поводом выпуска памятных марок в некоторых странах, для почтовых служб которых он создавал свои великолепные работы.

Однако новые веяния в дизайне не обошли и стандартные почтовые эмиссии.

Так, начиная с 80-х годов прошлого века выходит стандартная серия для почтового ведомства Организации в Нью-Йорке с флагами стран — членов ООН.

**Статью целиком читайте
в бумажной версии журнала**

