

Е-СОММЕРСЕ В РОССИИ: СНОВА ПОДЪЕМ

В 12-й раз в Москве в Центре международной торговли прошла ежегодная e-commerce конференция по многоканальной и интернет-торговле “Электронная торговля 2016”. В этом году ее посетили более 900 человек, рекордное количество за все годы. Как утверждают организаторы из компании **Oborot.ru**, конференция по

численности участников вышла на 2-е место в мире (после США). Тематами обсуждения на мероприятии стали качественные изменения интернет-торговли в России, ключевые тренды, проблемы логистики, опыт лидеров e-commerce, изменения в правовом регулировании интернет-торговли и многие другие.

О.О. ГРОМОВА,

руководитель проекта
научно-исследовательского отдела НИИПС —
филиала ФГУП “Главный центр
специальной связи”

Страны БРИКС онлайн

Алексей Федоров, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), рассказал о ситуации в электронной коммерции в странах БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР). БРИКС сегодня — это 3,62 млрд. человек — более 40 % населения планеты; 39,7 млн. кв. км (26 % общемировой площади); суммарный ВВП — 15,8 трлн. долл. (14 % общемирового).

Это рынок с огромным потенциалом и растущей долей населения, способного покупать. Электронная торговля в странах БРИКС растет чрезвычайно быстро и является драйвером экономического роста, помогая бизнесу реализовать товары (рис. 1). В 2016 г. объем рынка онлайн-торговли в странах БРИКС увеличится на 28 % и достигнет 1,07 трлн. долл. (по прогнозу Ecommerce Foundation).

В текущем году онлайн-покупки совершат 600 млн. пользователей из стран БРИКС. При этом доля Китая в общем объеме продаж составит 91 %, тогда как на Россию приходится всего 1,6 % или 17 млрд. долл. Доля Индии достигнет 4,2 %, Бразилии — 2,2 %, ЮАР — 1 %.

По итогам 2016 г. оборот китайских онлайн-площадок составит 975 млрд.

долл., а доля электронной коммерции в общем объеме розничной торговли страны достигнет 15 %. Объем индийского рынка онлайн-торговли составит 44,7 млрд. долл., бразильского — 15,4 млрд., а рынка ЮАР — 1,7 млрд.

Ранее АКТИТ было представлено исследование российского рынка электронной торговли. Согласно прогнозам, по итогам 2016 г. онлайн-продажи достигнут в РФ отметки в 900 млрд. руб., рост составит 18,4 %.

Что касается трансграничной торговли, то все страны БРИКС, кроме России, законодательно защищают внутреннюю электронную торговлю и стараются поддерживать экспорт:

в Китае все трансграничные посылки облагаются налогом 11,9 %. Посылки стоимостью свыше 270 евро облагаются пошлиной в зависимости от типа товара и могут достигать 50 % от суммы покупки;

в Бразилии все трансграничные посылки облагаются таможенной пошлиной в размере 60 %;

в Индии налог на все трансграничные посылки составляет 14,9 %. Порог беспошлинного ввоза товара — 27 евро (для электроники — 670 евро). При превышении порога таможенная пошлина составит 41,4 % от суммы покупки;

в ЮАР порог беспошлинного ввоза товара — 37 евро, при превышении порога таможенная пошлина составляет 30 % от суммы покупки.

В России порог беспошлинного ввоза товара остается в 1000 евро,

дискутируется вопрос об изменении этого уровня.

Пока развитие онлайн-торговли между странами БРИКС, регулирование электронной торговли и ее стандартов находятся на начальном этапе. Необходимо решить несколько блоков проблем — от создания единого юридически значимого документооборота до технологического обеспечения и вопросов криптографии и идентификации участников сделки. Предстоит провести совместный анализ различных проблемных вопросов и выработать свой “подход”.

Изменения в правовом регулировании

Обзор основных изменений в правовом регулировании рынка e-commerce в России сделал **Артем Васютин**, компания Deloitte.

Изменения в части контрольно-кассовой техники (ККТ) (закон № 54-ФЗ). При осуществлении расчетов с покупателями с использованием электронных средств платежа компания обязана предоставить покупателю чек в электронной форме на номер телефона либо e-mail, указанный покупателем. Компания, осуществляющая расчеты исключительно в сети интернет, вправе использовать ККТ без функции печати чека.

В 2016 г. компаниями производится добровольная передача информации о расчетах через операторов фискальных данных (ОФД) в ФНС. ОФД — российская компания, осуществляющая сбор, хранение и передачу в ФНС дан-