

Молодежь и филателия

По роду своей общественной деятельности в рамках Национальной академии филателии (НАФ) я имею возможность собирать информацию о состоянии филателии у нас в стране и сравнивать, как обстоят дела в других странах. Одной из объявленных задач Академии является организация и участие в российских и международных филателистических выставках, конференциях, других мероприятиях с целью популяризации

и развития филателии. Очевидно, что развитие филателии возможно только с привлечением новых филателистов из подрастающего поколения. К сожалению, филателия “стареет”, если так можно выразиться. Средний возраст филателистов неуклонно растет. И только популяризация этого удивительного увлечения среди молодежи сможет преломить неприятную тенденцию.

А.В. ИЛЬЮШИН,

почетный член Национальной академии филателии

В качестве образовательного и воспитательного средства филателия активно используется в ряде стран Европы, а также в Японии, Канаде, США, Австралии.

В рамках проведения филателистической выставки в Берлине, организованной НАФ к 70-летию освобождения Европы от фашизма, мы посетили музей почты и связи в столице Германии.

Музей впечатляет своим видом, экспозицией. И вот что я отметил с удивлением. В течение всего одного часа нашего визита мы наблюдали как минимум три группы обучения детей в разных залах музея. Разного возраста, от младших, которые прямо сидели и слушали на полу, до старшеклассников, которым рассказывали уже о современных средствах связи. И я уверен, что ребята не в первый раз посещают этот музей. И точно знают, что такое почтовая марка и как работает почтовая служба.

В связи с этим мне вспомнился недавний разговор с пожилым коллекционером, который пытался объяснить внуку, что такое филателия и марка: “Марки — это такие специальные бумажки, которые служат для отправки почты”. На что внук с удивлением спросил: “А у Вас что, нет электронной почты?!”.
и развития филателии. Очевидно, что развитие филателии возможно только с привлечением новых филателистов из подрастающего поколения. К сожалению, филателия “стареет”, если так можно выразиться. Средний возраст филателистов неуклонно растет. И только популяризация этого удивительного увлечения среди молодежи сможет преломить неприятную тенденцию.

К сожалению, у нас в стране сейчас нет в школах образовательных программ по филателии. И я полностью поддерживаю идею ввести такие, хотя бы факультативно. К слову, в той же Германии, в Японии и ряде других стран экземпляр каждого нового выпуска почтовой марки или блока отсылается в начальную школу, чтобы дети вживую видели марку и понимали, в честь чего (кого) она выпущена. Лучше понимали свою историю, культуру, гордились своей страной.

Кто-то, может, и скажет, что, к сожалению, современная жизнь и современные технологии, мягко говоря, не способствуют развитию традиционной почты и соответственно филателии. Я же отвечаю, что — к счастью — современные технологии способствуют совершенно новым видам коммуникаций между людьми! И в первую очередь — среди молодежи.

Если это понять и правильно использовать, то и задача популяризации филателии среди молодежи может решаться успешно. А скептикам, кто попытается возразить, что “традиционная почта погибает” и “скоро никаких бумажных писем никто отправлять не будет”, я отвечаю с улыбкой: а Вы знаете, что самые длинные очереди у нас в стране как раз в почтовых отделениях?! И не из-за получения пенсий... А Вы знаете тиражи выпускаемых марок в Великобритании и других странах? Они ими что, стены обклеивают?..

Да, многие дети сейчас не знают, что такое почтовые марки. Самое популярное в свое время увлечение в мире — филателия — обходит их стороной. Они увлечены гаджетами, интернетом, мобильными играми. Всем тем, что принесли человечеству современные технологии.

Что, филателия побеждена? Остается уделом только возрастных коллекционеров? И да и нет! Да — если мы все опустим руки. Нет — если мы не будем забывать, что филателия — самое популярное, самое интеллектуальное увлечение человечества во все времена.

Увлеченность свойственна любому человеку. Коллекционирование, в том числе филателия, держится на увлеченности. Понимая это и принимая тот факт, что дети и молодежь нынче все в гаджетах, в мобильных устройствах, в 2013 г. мы пошли на эксперимент и создали мобильное приложение — игру “Коллекционер”.

Прошло больше трех лет, а игра продолжает “жить”. Начиная с почтовых марок, она дальше получила развитие в виде почтовых карточек, монет и бон. Собрана определенная статистика, и я даже ввел термин “виртуальная филателия”, о чем был сделан доклад на VI научно-практическом семинаре по истории почты и филателии в Центральном музее связи имени А.С. Попова. Не буду сейчас вдаваться в размышления, может ли такая деятельность в виде игры называться словом “филателия”,