



ПМЭФ'21

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Почта России на ПЕТЕРБУРГСКОМ ФОРУМЕ

2 – 5 июня в Санкт-Петербурге прошел очередной Петербургский международный экономический форум. Он проводится с 1997 г. и за это время стал ведущей мировой площадкой для общения представителей деловых кругов и обсуждения ключевых

экономических вопросов, стоящих перед Россией, развивающимися рынками и миром в целом.

Представители Почты России традиционно участвуют в мероприятии. Не стал исключением и этот год.

Генеральный директор АО «Почта России» М.А. Акимов в рамках ПМЭФ'21 выступил на пленарной сессии «Цифровые сервисы для бизнеса», сессии «Электронная торговля в ЕАЭС. Образ 2025 года» и собственной сессии Почты России «Е-commerce в России. Время больших возможностей», принял участие в деловом завтраке Сбера «Российская экономика: перезагрузка стратегии модернизации», провел ряд встреч с руководителями регионов и компаний и подписал несколько соглашений.

Зам. генерального директора компании А.В. Скатын принял участие в форуме «Лекарственная безопасность» и дискуссии «Цифровая безопасность в городах будущего», а директор по инновациям Почты России С.И. Чернин — в специальной сессии «Новые вызовы цифровизации: люди и технологии».

Деловая программа

Выступая на сессии «Цифровые сервисы для бизнеса», **М.А. Акимов** подчеркнул, что Почта России за прошедший год совершила прорыв, удвоив свою долю в e-commerce и предоставив рынку лучшее в мире предложение в сфере финтех.

Огромным вызовом генеральный директор считает повышение требований бизнес-клиентов по срокам доставки, с чем компания должна справиться. Для упрощения процесса отправки продавцами посылок с товарным вложением только за последнее время открыты свыше 5 тыс. точек приема отправлений. Во второй половине года планируется запустить новый продукт — кредитование под наложенный платеж, т. е. дать возможность бизнесу получать финансирование под товар в пути при гарантированном платеже.

Но самым большим успехом Почты России М.А. Акимов считает экспорт: только за I квартал, подчеркнул он, экспортные отправки выросли на 30 %, причем порядка 70 % из них приходится на предприятия малого и среднего бизнеса. И возможности в данной сфере, по мнению генерального директора почтового оператора, безграничны. А для этого в первую очередь необходимо восстановить авиалогистику, наиболее пострадавшую в период пандемии.

Отдавая должное успехам 2020 года, спикер подчеркнул, что рынок e-commerce достиг 8 — 9 % от розничного товарооборота.

**Статью целиком читайте
в бумажной версии журнала**