

## КОНЦЕПЦИЯ "ИЗМЕНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ"

УДК 621.391

A CONCEPT OF "MODIFIED REALITY"

ЛЕВАКОВ Андрей Кимович (к.т.н.); СОКОЛОВ Николай Александрович (д.т.н.)  
(МРФ "Центр" ПАО "Ростелеком"; ООО "Протей СпецТехника")

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

дополненная реальность, измененная реальность, Интернет, звуковое вещание, телевизионное вещание, клиентоориентированная экономика, междисциплинарные исследования  
*augmented reality, modified reality, Internet, broadcasting, television broadcast, customer-oriented economy, interdisciplinary research*

### АННОТАЦИЯ:

Обсуждается концепция, которую предложено назвать "Измененная реальность". Основная идея данной концепции базируется на положениях клиентоориентированной экономики, так как направлена на получение услуг в удобной для пользователя форме. В принципе, предлагаемые решения можно рассматривать как расширение функциональных возможностей, определяемых концепцией "Дополненная реальность". Тем не менее, ряд особенностей, обусловивших введение термина "Измененная реальность", позволяет выделить исследуемое направление дальнейшего развития инфокоммуникационной системы в самостоятельную концепцию.

*A concept that is proposed to be called "Modified Reality" is discussed. The main idea of this concept is based on the provisions of the customer-oriented economy, as it is aimed at obtaining services in a user-friendly form. In principle, the proposed solutions can be viewed as an extension of the functionality defined by the "Augmented Reality" concept. Nevertheless, a number of features that led to the introduction of the term "Modified Reality" allows us to single out the direction of further development of the information and communication system into an independent concept.*

### СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Linowes J., Babilinski K. Augmented Reality for Developers. — Packt Publishing. 2017. 548 p.
2. Алексеева Д.Д., Маколкина М.А. Обзор технологии дополненной реальности// Информационные технологии и телекоммуникации. 2015. № 2 (10). С. 101 — 110.
3. Fader P. Customer centricity: focus on the right customers for strategic advantage. — Wharton University Press. 2012. 128 p.
4. Yamaguchi H. Telecommunications: NTT's vision of the future. — Tokyo, NTT Pub-Lishing Co. 1991. 184 p.
5. Варакин Л.Е. Инфокоммуникации будущего// Электросвязь. 2003. № 11. С. 8 — 10.
6. Рутковская Д., Пилиньский М., Рутковский Л. Нейронные сети, генетические алгоритмы и нечеткие системы. — М.: Горячая линия — Телеком. 2013. 384 с.
7. Соколов Н.А. Тарифы на услуги связи и пирамида потребностей./ Инфоком. Труды МАС. 2004. № 2. С. 18 — 20.
8. Сообщество Internet2: создание условий для будущего. [Электронный ресурс]. Дата обращения: 17.10.2018 г.
9. Erl T., Khattak W., Buhler P. Big Data Fundamentals: Concepts, Drivers & Tech-niques. — Prentice Hall. 2015. 218 p.
10. Han J., Kamber M., Pei J. Data Mining. Concept and Techniques. — Morgan Kaufmann Publishers. 2011. 703 p.
11. Баксанский О.Е., Кучер Е.Н. Когнитивные науки. От познания к действию. — М.: КомКнига. 2005. 184 с.
12. Выявление приоритетных научных направлений: междисциплинарный подход./ Отв. ред. И.Я. Кобринская, В.И. Тищенко. — М.: ИМЭМО РАН. 2016. 181 с.
13. Пинчук А.В., Соколов Н.А. Опыт формирования инновационных решений при разработке телекоммуникационного оборудования// Вестник связи. 2017. № 2. С. 3 — 8.
14. Мардер Н.С. Возвращаясь к вопросу терминологии в электросвязи// Вестник связи. 2016. № 6. С. 21 — 23.
15. Соколов Н.А. Изменение терминологии в отрасли "Электросвязь"// Первая миля. 2015. № 7. С. 12 — 15.
16. Леваков А.К. Особенности функционирования сети следующего поколения в чрезвычайных ситуациях. — М.: ИРИАС. 2012. 108 с.
17. Кабанов М.В., Леваков А.К., Пинчук Н.В., Соколов Н.А. Оценка методов снижения телефонного трафика, порождаемого реакцией абонентов на событие// Вестник связи. 2015. № 2. С. 12 — 15.