

# Made in Russia 2018

В феврале в Москве TelecomDaily провел третью конференцию “Новейшие достижения в разработке и производстве телекоммуникационного оборудования, приборов и устройств для построения инфраструктуры цифровой экономики РФ — Made in Russia 2018”, которая собрала основных

представителей отрасли. Они обсудили, как сегодня выглядит отечественный рынок телекоммуникационного оборудования (ТКО) и электронной компонентной базы (ЭКБ), их регулирование и основные проблемы, драйверы роста и перспективы развития.

## Состояние рынка

Генеральный директор J'son&Partners Consulting **Светлана Водянова**, оценив общий объем рынка ТКО в России и в мире, отметила, что рынок операторского ТКО в России продолжает составлять незначительную долю мирового и не проявляет явного положительного тренда развития.

При этом за последние 20 лет темпы роста производства электронного и оптического оборудования в России были самыми высокими в мире после Китая. По оценкам JPC, среднегодовой темп роста их объема (CAGR) в 2000 — 2015 г. составил у нас 12,5 %, в Китае — 16,7 %, в США — 0,3 %. Однако по объему производства доля России все еще менее 1 %, производство ТКО “перетянули” на себя Китай и США.

Экспорт телекоммуникационного оборудования России рос в среднем на 14,9 % в год (в Китае — 19,8 %, в США — 3,1 %). Однако в абсолютном выражении эти объемы не велики.

Как отметила С. Водянова, российский рынок операторского ТКО составляет менее 5 % от мирового. Его общий совокупный объем в 2017 г. оценивается в 465 млрд. руб. или около 8 млрд. долл. Из них на долю отечественного оборудования, имеющего статус ТОПП, пришлось менее 500 млн. руб. продаж, еще 29 млрд. (6,3 %) — на российское оборудование, не имеющее статус ТОПП, остальные 435 млрд. (93,6 %) “забрали” импортеры. При этом главным поставщиком для нашей страны остается Китай.

Как подсчитали в JPC, из 334 ТКО, имеющего статус ТОПП, только 43 (13 %) было активно востребовано рынком в последние 6 лет.

Наиболее востребованное ТОПП — это коммутаторы и маршрутизаторы. Так что созданный шесть лет назад реестр ТОПП пока не стал мощным стимулом развития для производителей, попадание в него не гарантирует рыночного успеха.

Отсутствие собственной развитой цифровой электроники и ТКО является вызовом для получения максимального экономического эффекта от цифровизации экономики. При этом в условиях жесточайшей конкуренции, протекционизма и защиты своих производителей правительствами других стран, запретов на передачу передовых технологий российским производителям исключительно сложно выстраивать систему НИОКР, глобальные производственные цепочки, системы дистрибуции и расширять линейку ТКО. В этой связи отечественным компаниям необходима мощная государственная стратегическая поддержка и политическая воля, считает С. Водянова.

Практически все развитые страны имеют программы инновационного развития и активно их реализуют, напомнил **Вячеслав Солопов**, начальник отдела телекоммуникационных систем концерна “Созвездие”. Так, госпрограмма КНР “Made in China-2025” предусматривает создание тройной спирали взаимодействия государства, науки и промышленности, переход от модели “Сделано в Китае” к “Создано в Китае” и прорыв в 11 ключевых отраслях, в том числе и по информационным технологиям нового поколения, а также поддержку талантов, средних, малых и микропредприятий, финансовую поддержку из бюджета новаций и разумную налоговую политику.

## Сложности

Для развития рынка отечественного оборудования необходимо делать упор на собственные разработки инфраструктурного оборудования, которое требует относительно низких инвестиций. Немаловажно также приглашать иностранных специалистов для передачи компетенций, а не иностранные глобальные компании для локализации. Им нужен рынок, а не конкуренты, отметила председатель совета Ассоциации производителей электронной аппаратуры и приборов **Светлана Аппалонова**.

Правообладатель при экспорте может перенести часть производственных операций (локализовать) в страну импортера по политическим или логистическим соображениям. Однако, как правило, правообладатели — глобальные компании стараются переносить в другую страну операции с минимальной добавленной стоимостью, максимизируя собственную прибыль.

Локализация только аппаратной части не решает проблем безопасности и не принесет в страну серьезной добавленной стоимости. Необходимо не воспроизводство “черного ящика”, а владение технологией, и наш путь — трансфер технологий, в первую очередь передача прав на них и собственные разработки. Создание унифицированной аппаратной платформы отечественной разработки откроет рынок и для отечественной ЭКБ.

Постановление Правительства № 719 конкретизирует критерии отнесения продукции к произведенной в России, а не разработанной. В нем базовыми критериями для ТКО названы: набор технологических операций, владение конструкторской документацией и владение