



**VI ЗАСЕДАНИЕ
ЦК ПРОФСОЮЗА
РАБОТНИКОВ СВЯЗИ
РОССИИ
10–11 ОКТЯБРЯ
2018 года**

ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ — приоритетная задача связистов



Обсуждены насущные проблемы

10 — 11 октября 2018 г. в Москве во Дворце труда профсоюзов прошло VI Заседание Центрального комитета Профсоюза работников связи России.

В его работе приняли участие советник Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам Игорь Будыкин, представители Федерации независимых профсоюзов России, Министерства цифрового разви-

тия, связи и массовых коммуникаций РФ, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федерального агентства связи, ФГУП «Почта России», ПАО «Ростелеком», ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть», ПАО «Почта Банк» и других предприятий и организаций связи.

Вел заседание председатель Профсоюза Анатолий Назейкин.

Работодатели держат отчет

В первый день пленарного заседания был рассмотрен вопрос «О перспективах развития организаций отрасли связь и мобилизации трудовых коллективов на выполнение поставленных задач». С подробной информацией о состоянии дел на предприятиях и в организациях, учебных заведениях отрасли перед профсоюзным активом связистов выступили представители руководства ведущих компаний отрасли.

Как отметил **Иван Варенников**, директор Департамента развития системы управления персоналом ПАО «Ростелеком», компания сегодня является безусловным лидером на рынке интернета, телефонии и телевидения: большая часть населения РФ и бизнеса получают эти услуги через нее, а четверть — имеет доступ к оптической сети. 50

городов страны располагают инфраструктурой «умного города», выстроенной Ростелекомом. На протяжении последних лет компания из оператора универсальных услуг успешно трансформируется в поставщика цифровых услуг, и к 2022 г. они будут составлять существенную долю ее выручки.

Среди приоритетов развития Ростелекома: построение инфраструктуры для цифровых продуктов и сервисов, технологическое развитие, повышение операционной эффективности. Амбициозность компании отчетливо проявляется в планах на перспективу: стать ведущей IT-компанией страны, повысить уровень клиентского сервиса до лучших отраслевых стандартов, увеличить выручку к 2022 г. на 25 %, не уменьшая операционную прибыль.

Стратегической задачей в сфере человеческих ресурсов стала разработка комплексного предложения для сотрудников, включающего как материальную, так и карьерную составляющие, приобретение новых компетенций, создание комфортной среды. Разработана модель управления внутри компании, которая максимально сблизила департаменты и другие подразделения Ростелекома между собой за счет создания института партнерства, что позволяет эффективно взаимодействовать друг с другом. Проводится постоянная работа по совершенствованию системы вознаграждения сотрудников как с точки зрения базовой составляющей, так и переменной, ориентируясь на показатели рынка.

Через пять лет компания планирует кардинально изменить соотношение уровней компетенции сотрудни-