



РАЗМЫШЛЕНИЯ О НАБОЛЕВШЕМ

(из публичных выступлений)

А.В. ОСЬКИН,
вице-президент СППИ-ГИПП

Концепция “Три нуля” как шанс на выживание нашей отрасли

В наше трудное время все отрасли экономики рассчитывают на помощь и поддержку со стороны государства, для чего готовятся различные обращения, которые направляются во все инстанции.

Я решил предложить радикальную концепцию, которая способна спасти и дать мощный импульс развитию всей индустрии периодической печати. Эта концепция называется “Три нуля”, так как предусматривает нулевые показатели по обременительным механизмам, отрицательно влияющим на отрасль и потребителей российской прессы, т. е. население.

Информационная война с Западом развивается, противник использует массовые фейки и искаженные сведения, особенно в интернете. Противостоит этому печатная пресса, которая готовится профессионалами и содержит достоверную информацию, в которой очень нуждаются широкие народные массы.

Первый ноль — это нулевая величина арендной платы за киоски прессы в регионах. В случае, если этот принцип будет реализован по всей стране, НТО (нестандартные торговые объекты) “Печать” будут развиваться и крепнуть. В настоящее время безвозмездная установка объектов прессы и их деятельность при нулевой арендной ставке уже используется в Ленинградской области, Че-

ченской Республике, Еврейской автономной области и др. То есть данная мера вполне реалистична и оправдана в условиях информационной войны.

Второй ноль — это нулевая стоимость доставки подписных изданий до квартир подписчиков. Этот метод возможен в случае, если государство выделит субсидии на оплату подписки населению, а граждане будут оплачивать только стоимость самого издания. В настоящее время во многих странах мира широко используются госсубсидии на подписку. В США 80 % всех тиражей прессы идут по подписке, и на эти цели выделяются многомиллионные субсидии в долларах.

И третий ноль — это нулевые налоги, например НДС и налог на прибыль, что серьезно поддержит и разгрузит издателей, дистрибьюторов и полиграфистов. Кстати, в настоящее время нулевые налоговые ставки уже применяются по отношению к IT-индустрии.

Таким образом, концепция “Три нуля” — это вполне реалистичный путь поддержки и развития российских газет и журналов. Конечно, реализация этой идеи возможна исключительно при доброй воле государства.

Вы меня спросите: а как же это реализовать? Все очень просто — для этого нужно соответствующее решение президента. В ближайшее время состоится встреча В.В. Путина с главредами российских СМИ. Очень хотелось бы, чтобы концепция “Три нуля” стала одним из предметов дискуссии на столь высоком уровне.

Подписка на прессу как оружие в информационной войне

Информационная война в современных условиях достаточно разнообразна, но имеет ограниченное число целей, главная из которых — дискредитация противника и подрыв доверия у населения к властям.

В настоящее время Запад с широким фронтом развернул агрессивную информационную войну против нас, не гнушаясь многочисленными фейками в интернете и недостоверными публикациями в своих СМИ. Наша сторона развернула ответные действия по всему информационному фронту.

В этой связи большую позитивную роль может сыграть наше традиционное информационное оружие — подписка на газеты и журналы. Пресса в настоящее время публикует профессиональные достоверные сведения, аналитику и актуальные материалы, дающие населению реальное и объективное представление о текущих событиях. В этих условиях подписка, которая доставляется Почтой России по квартирам и офисам, является эффективным инструментом в идеологической борьбе.

Подписная цена на прессу, на мой взгляд, является неоправданно высокой, создающей экономические барьеры между печатными СМИ и населением. Мы являемся единственной страной в мире, где подписка дороже розницы.

**Статью целиком читайте
в бумажной версии журнала**