



Чемпионат: подготовка и итоги

Чемпионат мира по футболу 2018 года (ЧМ-2018) прошел с 14 июня по 15 июля на 12 стадионах в 11 городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Калининграде, Казани, Волгограде, Нижнем Новгороде, Самаре, Саранске, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и в Сочи.

Чемпионат — это не только спортивный праздник, это еще и огромная ответственность принимающей стороны, озабоченной тем, чтобы мероприятие прошло без сбоев и было максимально комфортным для гостей. За всем этим стояла огромная работа сотен российских компаний. Большая нагрузка выпала и на долю ИКТ-компаний. Пока окончательные итоги их работы не подведены, отчет FIFA ожидается в сентябре, но распространенной компаниями и СМИ информации уже достаточно, чтобы представить объем выполненных работ и телекоммуникационные итоги чемпионата.

Подготовка

Подготовка ИКТ-инфраструктуры к ЧМ-2018 началась года за четыре до его проведения. Сначала Минкомсвязи (ныне Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации) разработало Концепцию, а в апреле 2016 г. был принят системный проект создания, развития и

функционирования средств связи и информационных технологий в целях обеспечения мероприятий ЧМ-2018.

1 июля 2016 г. правительство своим Постановлением № 625 назначило госзаказчиком по реализации концепции и проекта Минкомсвязи, а головным его исполнителем госкорпорацию «Ростех». 7 октября 2016 г. Минкомсвязи заключило с ней госконтракт, а затем Ростех выбрал свой Национальный центр информатизации (НЦИ) в качестве единственного поставщика услуг по этому госконтракту и заключил с ним договор стоимостью 10,8 млрд. руб., практически полностью повторяющий госконтракт Минкомсвязи с Ростехом.

Так НЦИ стал ответственным за всю ИКТ-инфраструктуру и сервисы, необходимые для деятельности FIFA в России, для проведения соревнований и их освещения в СМИ.

Подобных комплексных ИКТ-проектов в России до этого не реализовывали. Создаваемая ИКТ-инфраструктура должна была обеспечить организаторов, участников и гостей ЧМ-2018 комплексом из 28 ИКТ-услуг (передача данных, фиксированная и мобильная связь, спутниковое и кабельное ТВ в формате Ultra HD, видеонаблюдение, Wi-Fi и др.), соответствующих жестким требованиям FIFA, в которых буквально

до последней мелочи были прописаны технические параметры предоставления услуг.

Ключевой особенностью проекта стал его географический охват: фактически заказанные FIFA сервисы должны были работать на половине территории России: от Калининграда до Екатеринбурга.

Реализация проекта осложнилась еще и тем, что НЦИ и его подрядчикам приходилось работать фактически одновременно со строителями стадионов, хотя традиционно связисты приходят на объекты после окончания строительства (высокие технологии и стройка уживаются с трудом).

Подобные мероприятия — это вызов для специалистов любого уровня, поскольку нужно проработать и учесть огромное количество параметров, просчитать различные сценарии нагрузки на сеть, предусмотреть решения, гарантирующие бесперебойный качественный сервис, а затем реализовать их, обеспечив предоставление услуг.

Для реализации проекта Ростех и НЦИ создали проектный офис, который организовал масштабные работы по усилению ИКТ-инфраструктуры на 230 объектах в 30 городах из 17 регионов России. В числе этих объектов — стадионы, международный вещательный центр, офисы FIFA и Оргкомитета «Россия-2018», тренировочные пло-