



## ЮБИЛЕЙ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ

**После распада Советского Союза перед молодым государством — Российской Федерацией — встало немало вопросов, многое приходилось создавать заново. Одной из проблем стал выпуск собственных знаков почтовой оплаты. Первая российская марка вышла в 1992 г., но в целом нормативно-правовая база в данной сфере была сформирована к маю 1994 г. — 25 лет назад. В связи со своеобразным четвертьвековым юбилеем мы попросили заместителя руководителя Федерального агентства связи В.В. Шелихова — непосредственного участника тех событий и одного из главных разработчиков основополагающих документов по изданию и распространению государственных знаков почтовой оплаты РФ — рассказать о том периоде.**

**ПС:** Владимир Васильевич, после развала Союза в почтовых предприятиях России оставались запасы почтовых марок, карточек и конвертов уже несуществующего государства. Как почта пережила это время?

**В.Ш.:** Начало 1990-х годов в жизни нашей страны сложилось непросто — это общеизвестно. В 1991 г. прекратило существовать государство — Союз Советских Социалистических Республик. Но те связи, которые были в его бытность между жителями, между связистами наших республик, продолжали жить еще какое-то время...

Тем не менее, с 1 января 1992 г. мы оказались в новой политической реальности. И здесь в части знаков почтовой оплаты возник вопрос: а что делать дальше?

Надо признать, что к этому событию готовились. Например, Российская Федерация свои первые марки, первый стандарт, выпустила уже в январе 1992 г. Аналогичным путем пошли и бывшие советские рес-

публики — ныне независимые государства.

**ПС:** Получается, что марки вышли в сжатые сроки?

**В.Ш.:** Да, буквально за 2 — 3 месяца. Более того, та работа, которая началась еще в эпоху СССР, вмиг не закончилась. Если посмотреть на первые марки новообразованных государств, можно заметить интересную вещь.

В конце 1991 г. была начата работа над серией советских марок “Инструменты народов СССР”, эскизы были готовы, и часть марок была выпущена уже независимыми государствами, используя эти эскизы, только заменив название страны.

Скажу еще одну удивительную вещь. В апреле 1992 г. вышла в почтовое обращение последняя марка СССР из последнего стандарта — двухрублевая беззубцовая марка “Ледокол”. Марка получилась достаточно интересной, тираж был готов, поэтому посчитали уничтожение его нецелесообразным и пустили в почтовое обращение.

**ПС:** Получается, что на территории России одновременно имели хождение марки СССР и Российской Федерации?

**В.Ш.:** Да. Но мы столкнулись с очередной проблемой.

В период СССР издание и распространение марок, почтовых конвертов и карточек было регламентировано приказами Министерства связи СССР, курировалось идеологическим отделом ЦК КПСС. Издательско-торговый центр “Марка” готовил предложения по выпуску знаков почтовой оплаты: разрабатывал сюжеты, готовил эскизы и печатные пробы, которые проходили согласование в ЦК КПСС. Проекты утверждались заместителем министра и передавались на фабрики Гознака для печати.

В новой России надо было создавать и новую систему, которая позволила бы формировать тематические планы по выпуску почтовых марок. И уже в апреле 1992 г. был издан приказ министерства о создании Комиссии по почтовым эмиссиям. В нее вошли люди, наиболее сведущие в вопросах