Главное – успешное достижение поставленных целей!

Стало уже доброй традицией поздравлять со страниц Вестника связи своих партнеров, сотрудников, заказчиков с наступающим Новым годом. Среди зачинателей этой традиции — Группа компаний "НАТЕКС". Она известна своей широкой продуктовой линейкой, четким планированием и неукоснительным исполнением условий договоров.

Вот и в этом номере об итогах уходящего года и планах года наступающего рассказал Вестнику связи директор департамента продукт-менеджмента ГК "НАТЕКС" Андрей Александрович Григорьев.

ВС: *Каким для Группы компаний "НАТЕКС" был 2016 год?*

А.Г.: Год был непростым, наверное, как и для многих других компаний. Но все же — успешным: реализованы новые проекты, развивается продуктовая линейка, осваиваются новые технологии и новые рыночные сектора и ниши. Компания начала работать на стыке телекоммуникационных услуг и сервисов с нашей повседневной жизнью, мы реализовали несколько проектов по подключению объектов городского управления Москвы к сети FTTx ПАО "Ростелеком", а также абонентов ПАО "Ростелеком" к услуге трехпрограммного радио и оповещения о ЧС через сеть Интернет на базе нашего конвертера IP/СПВ на уровне целых городов.

В настоящее время идет финальная стадия тестирования нашей системы "SIP Домофон", которая предназначена для управления доступом к помещениям общего пользования в жилых домах. Проще говоря, это на первый взгляд привычный нам "домофон", который управляет замками входных дверей (до 10) путем считывания RFID/TouchMemory/NFC ключей доступа, ввода кодов доступа, но с возможностью осуществления телефонных аудио- и видео-SIP-вызовов на существующие телефонные номера. Также наш "домофон" способен осуществлять экстренное оповещение абонентов о чрезвычайных ситуациях. В уходящем году мы серьезно модернизировали многие наши традиционные продукты.

ВС: *Прошлый год был ознаменован юбилеем вашей компании. Чем-то особенным заполнился 2016 год? Назовите главное событие для "НАТЕКСа"…*

А.Г.: Как ни странно это будет звучать, но очень трудно назвать то или иное событие главным. Реализуются проекты, выводятся на рынок новые продукты и модернизируются под новые требования рынка уже устоявшиеся, проводятся выставки. Наверное, так и должно быть у компании, которой уже 25+. Кто-то скажет, что это неправильно и это застой, но, с нашей точки зрения, так и должно быть: ставятся планы и эти планы реализуются. И главным надо считать успешное достижение поставленных целей.

ВС: *Подводя итоги и анализируя, как прошел год с точки зрения планов компании и фактически достигнутых показателей?*

А.Г.: Боюсь показаться скучным и совсем не оригинальным, но в основном почти все планы реализованы. Опять же, уже слышу, как некоторые не поверят, мол, опять у "НАТЕКСа" все реализовано и выполнено то, что намечалось…

Во-первых, планирование и постановка целей — это сама по себе непростая задача, решая которую необходимо правильно оценить развитие рынка и технологий, непредвзято проанализировать имеющиеся у компании продукты и возможности, а также понимать, какие преимущества получит компания по реализации всего запланированного.

Во-вторых, выполнение запланированного и достижение поставленных целей зависит не только от профессиональности исполнителей, но и от слаженной координации всех отделов компании — именно это и обеспечивает успешность и стабильность работы нашей компании в течение уже более 25 лет.