

ЛОГИСТЫ НА ЕСОМ ЕХРО'18

В седьмой раз в КВЦ “Сокольники” в мае прошла выставка ЕСОМ Ехро'18. В этом году ее посетили более 9 тыс. человек, а свои продукты и услуги представили 249 компаний. В секторе услуг логистики и доставки экспонировалось более 60

компаний, включая Почту России. Из них 40 оказывают услуги доставки (курьерская, экспресс, постаматы, ПВЗ), а более 20 компаний предлагали сервисные услуги и оборудование.

О.О. ГРОВОВА,
руководитель проекта НИО ФГУП НИИПС —
филиала ФГУП ГЦСС

Интернет-торговля в России стремительно развивается и начинает вносить заметный вклад в экономику. Общий оборот российской e-commerce на сегодня составляет около 1 трлн. руб. Доля онлайн-коммерции достигла 7,2 % непродовольственной розницы страны. Такие цифры были озвучены на открытии ЕСОМ Ехро'18 в приветствии зам. министра Минпромторга Виктора Евтухова.

По данным Минпромторга, доля e-commerce в крупных городах России приближается к показателям Великобритании — лидера европейской интернет-торговли. В Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге и Владивостоке она составляет около 18 %. Однако отечественная e-commerce все еще слабо консолидирована. По оценкам экспертов, в стране работает не менее 40 тыс. интернет-магазинов, но при этом около 70 % оборота и объема заказов приходится на 50 крупнейших площадок.

В Минпромторге рассчитывают, что рынок будет расти ускоренными темпами после снятия лишних административных барьеров и дополнительных ограничений. “За 2018 г. общий оборот онлайн-торговли должен вырасти на 15 — 18 %”, — спрогнозировал на открытии выставки руководитель кластера e-commerce РАЭК Иван Кургузов.

Экспресс-доставка

Ситуация за год на рынке экспресс-доставки среди крупных компаний в целом не изменилась. На выставке, как и в прошлом году, экспонировались компании: DPD, “Курьер Сервис Экспресс”, СДЭК, Vоxberry, RedExpress, Pony Express, IML, Express RMS, DHL.

Компания **DPD** продолжает развивать в России сеть пунктов приема и выдачи посылок Pickup. В 2017 г. покупатели получили в 4,5 раза больше посылок, чем годом ранее.

Клиенты пользовались сетью Pickup также для отправки посылок. Большую популярность приобрела услуга DPD Shop to Shop — отправка посылок по единым фиксированным тарифам между пунктами Pickup по всей стране. Тариф услуги определяется только размером упаковки: XS, S, M или L. DPD существенно расширила географию опции “Наложный платеж”, сегодня это более

95 % всех адресов, которые обслуживает DPD.

Pony Express в прошлом году вышла на рынок с предложением для интернет-магазинов по доставке заказов в ПВЗ и почтоматы по 99 руб., включая сбор отправления, его доставку и выдачу. Самовывоз сегодня можно оформить в более чем 1000 ПВЗ и почти 200 почтоматах, причем количество точек самовывоза компания планирует постоянно увеличивать.

Pony Express открыла свои представительства в Азербайджане, Латвии и Киргизии, а также получила специальные почтовые фургоны, которые были изготовлены по заказу компании для более эффективной перевозки грузов. Фургон оборудован откидными полками для увеличения полезного объема транспортного средства. Тем самым возросло среднее количество перевозимых отправок за рейс, а также сокращается срок доставки крупногабаритных отправок. Груз закрепляется на пол-

