

ФИЛАТЕЛИЯ КАК ИСКУССТВО. ВЫСТАВКА В МУЗЕЕ

С 9 ноября по 19 декабря 2018 г. в рамках программы Третьей Петербургской биеннале музейного дизайна в Центральном музее связи имени А.С. Попова проходила выставка “Филателия как искусство”, которая продемонстрировала необычный ракурс в популяризации филателии и поэтому требует небольшого рассказа.

Л.Н. БАКАЮТОВА,
кандидат культурологии, главный хранитель Государственной коллекции знаков почтовой оплаты России ЦМС имени А.С. Попова

В конце 2017 г. — начале 2018 г. в связи с юбилеем первой русской почтовой марки в ЦМС имени А.С. Попова успешно прошла временная выставка “10 копъ за лоть” и была запущена просветительская программа “Филателия для всех”, которая тоже успешно завершилась в октябре 2018 г.

Выставка, посвященная 160-летию выхода в обращение первой русской почтовой марки, “10 копъ за лоть” не только стала юбилейной вехой в истории самой марки, но и привлекла внимание к этому событию со стороны широкой общественности: горожан и гостей города. Эту выставку мы можем полноправно считать важнейшим этапом музейных усилий, направленных

на широкомасштабное возвращение филателии в современный мир коллекционеров и коллекций.

Второй этап указанной программы — временная выставка “Филателия как искусство”, которую можно считать продолжением выставки “10 коп. за лоть”, вписан в рамки Третьей биеннале музейного дизайна “Форма”, проводимого Фондом ПРО АРТЕ, и — параллельно — IX научно-практического семинара по истории почты и филателии “Почтовая марка и почтовая карточка: творцы, издатели, коллекционеры”, проходивших в ЦМС имени А.С. Попова. Это был по-настоящему совместный проект, причем структура и разделы, ставшие содержанием выставки, были разработаны специалистами ЦМС имени А.С. Попова вместе с фондом ПРО АРТЕ (рис. 1). Со стороны ЦМС имени А.С. Попова над выставкой работали: Л.Н. Бакаютова (руководитель проекта), Т.С. Васильева (куратор вы-

ставки), И.Ю. Алеева (подбор и подготовка выставочного материала).

Если на первом этапе решались задачи исключительно контентные, связанные с историческим наследием и почтовыми реформами второй половины XIX в. и представившие почтовую марку как знак почтовой оплаты, то второй этап направлен на популяризацию художественного образа почтовой марки как произведения искусства и творчества лучших художников своего времени.

Целью проекта “Филателия как искусство” было ознакомить посетителей музея с почтовыми знаками как авторскими художественными произведениями и культурно-массовой продукцией, а также для повышения привлекательности впервые представить подлинный, достаточно эксклюзивный и недостаточно разрекламированный материал при помощи современных экспозиционных решений и методов интерпретативного дизайна (рис. 2).



Рис. 1. Постер выставки



Рис. 2. Экспозиция выставки “Филателия как искусство”