

# Перспективы цифровизации

Россия уже второе десятилетие активно занимается вопросами развития своей цифровой экономики (ЦЭ). Идея создания первой программы в этой сфере возникла в начале 2000 г., когда Минэкономразвития работало над стратегическим планом развития страны до 2010 г.

ФЗП “Электронная Россия (2002 — 2010 годы)” была утверждена Постановлением Правительства от 28 января 2002 г. № 65. Ее цель: обеспечить “кардинальное ускорение процессов информационного обмена в экономике и обществе в целом, в том числе между гражданами и органами государственной власти, повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления”, а основные задачи: развитие инфраструктуры электронного правительства и переход федеральных органов исполнительной власти на предоставление госуслуг и исполнение госфункций в электронном виде.

Основными трудностями ее исполнения стали сложности финансирования и отсутствие предварительно разработанной концепции. Трудности с финансированием можно проиллюстрировать тем, что первоначально запланированный объем финансирования составлял 77,18 млрд. руб., фактический объем бюджетных назначений за весь период действия Программы составил около 26,96 млрд., а фактическое кассовое исполнение за 2002 — 2010 г. составило 20,78 млрд. В результате Ростелекому, назначенному в 2009 г. единым подрядчиком по созданию электронной инфраструктуры правительства, пришлось инвестировать в проект 1,5 млрд. руб. собственных средств.

Правительству пришлось трижды корректировать как цели, так и результаты “Электронной России” своими постановлениями от 15 августа 2006 г. № 502, от 10 сентября 2009 г. № 721 и от 9 июня 2010 г. № 403.

При завершении программы Минкомсвязи отметило, что, несмот-

ря на объективные трудности, цели Программы были в основном выполнены: из 42 целевых индикаторов, обеспеченных финансированием, плановые значения были достигнуты по 41 показателю. Из заметных результатов этой программы отметим начало эксплуатации единого портала госуслуг; единой системы межведомственного электронного взаимодействия (к 2011 г. к ней были подключены 22 органа власти); единой вертикально-интегрированной ГАС “Управление”; официального сайта о проведении торгов и ПАК для регистрации и хранения истории аукционов в электронной форме.

Но запланированные в начале целевые показатели программы — ежегодная экономия от работы э-инфраструктуры правительства в 10 млрд. руб., снижение затрат органов госвласти на обмен информацией на 25 % и сокращение времени ожидания получения госуслуг на 10 % — так и не были подтверждены. Электронные коммуникации между ведомствами и с гражданами только начали функционировать, единый портал госуслуг оставался лишь витриной, и эффективность исполнения программы оценивалась обществом на конец 2010 г. как низкая.

Госпрограмма “Информационное общество (2011 — 2020 годы)” была перенаправлена с задач совершенствования эффективности работы госорганов на “повышение качества жизни и работы граждан, развитие экономического потенциала страны на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий”. Ее задачами стали: обеспечение качественных и доступных услуг связи; развитие информационной среды и обеспечение равного доступа граждан к медиасреде; предупреждение угроз информационному обществу; предоставление услуг в электронном виде.

Однако две трети всех затрат на реализацию “Информационного общества” направлялось на созда-

ние и продвижение электронного контента, отражающего взгляды российской власти или направленного на поддержание имиджа России, а на обеспечение доступности услуг электросвязи направлялось порядка 10 % всех ассигнований на программу.

Результаты реализации этой программы в 2016 г. можно проиллюстрировать степенью достижения показателей госпрограммы. Всего на 2016 г. Программой предусмотрено достижение 41 контрольного показателя — достигнуты были только 24 показателя (56,1 %), а по 12 показателям фактические значения отсутствуют до сих пор. Из 6 целевых показателей программы в 2016 г. достигнуто было только два. Например, Россия так и не вошла в десятку ведущих стран по развитию ИТ. Из 7 показателей подпрограммы, касающихся развития электросвязи, достигнуто только 4, и не обеспечен запланированный уровень доступности для населения информации и технологий. Доля абонентов фиксированного ШПД в общей численности населения при плане в 34 % была на уровне 18,77 %, а мобильного ШПД — 72,4 % при плане 80 %.

Минэкономразвития в своем сводном отчете о реализации госпрограмм в 2016 г. отметило, что в минувшем году показатели госпрограммы “Информационное общество (2011 — 2020 г.)” выполнены только на 80,4 %, что ниже среднего уровня, и оценило работу Минкомсвязи по исполнению программы всего лишь в 50 %.

Несмотря на сложности, Россия достигла значимых успехов в развитии цифровой платформы предоставления госуслуг: внедрены и успешно работают множество государственных информационных сетей (ГИС), в том числе единая ГИС идентификации и аутентификации, платежные платформы кредитных организаций и другие системы, помогающие ведомствам, бизнесу и гражданам.