



Цифровизация электронной коммерции

28 марта 2023 г. в Москве прошла конференция CNews “Как цифровизация помогает расти российскому рынку e-commerce”. Обращение к теме неслучайно. Развитие электронной коммерции — один из трендов последних лет, предмет обсуждения на многочисленных конференциях, круглых столах, выставках и т. д. Тем более что Россия по темпам роста этого рынка — впереди всей планеты. Онлайн-торговля привлекает внимание аналитиков, экспертов, айтишников, продавцов, логистов, законодателей и т. д.

Организаторы конференции CNews постарались сосредоточиться на цифровых технологиях и их влиянии не только на объемы продаж, но и на повышение эффективности самих компаний и деятельности продавцов. На это были “заточены” и спикеры, большинство из которых делились своим опытом по увеличению продаж и презентовали собственные IT-разработки.

Открывая конференцию, **Юрий Хомутский** (директор проектов CNews) подчеркнул, что IT-трансформация рынка электронной торговли особенно активна последние три года. Побудительным мотивом к тому стал заметный переход на удаленный формат работы в ковидные 2020 — 2021 гг. Уход же с российского рынка ряда зарубежных компаний и ужесточение санкций обострили вопрос импортозамещения. В настоящее время многое уже сделано в части разработок отечественного ПО (российские операционные системы, бизнес-ПО), качество их достаточно хорошее, и они вполне могут заменить зарубежные системы. Проблема состоит только в сильной зависимости от зарубежного оборудования.

Помимо импортозамещения, среди других тенденций отечественного рынка электронной коммерции спикер отметил дальнейшую интеграцию продавцов с маркетплейсами, выход на рынки СНГ и других дружественных стран, резкое ускорение внедрения IT-технологий, рост инвестиций в информационную безопасность, миграцию в частные “облака”, роботизацию процессов (особенно в сегменте B2C), развитие мобильных приложений и программ, позволяющих упростить работу с ними, повышение внимания к бизнес-аналитике. Рейтинги по разным системам и множеству параметров, составляемые CNews, могут оказать серьезную помощь и поддержку бизнесу, подытожил модератор.

С основными итогами развития рынка электронной торговли в России в 2022 г. познакомил участников конференции **Ирина Караулова**, аналитик Data Insight (см. с. 1).

Сергей Панкин (начальник управления “Торгово-сервисные предприятия”, Банк ВТБ) остановился на проблемах, возникших после ухода с российского рынка зарубежных платежных сервисов, к которым россияне привыкли. Им на смену пришла система быстрых платежей (СБП), ее доля на рынке понемногу растет.

Спикер считает одним из тормозов развития сервисов монетизации тот факт, что каждая площадка предлагает свою систему оплаты, включая эквайринг. СБП, в отличие от других решений, обеспечивает полный платежный функционал без ограничений по банку, в котором открыт счет покупателя, по платформе или каналу проведения операции.

Докладчик представил информацию о платежных решениях банка ВТБ

в рамках СБП, среди которых: кассовое приложение с встроенным функционалом; интернет-эквайринг; облегченная версия приложения для POS-терминалов; статический и динамический QR-коды; наличие ссылок на оплату через соцсети и e-mail; возможность оплаты через сайт или мобильное приложение и др. Банк разработал также собственное коробочное решение для предприятий электронной коммерции — комплексное решение для бизнеса в рамках личного кабинета.

Несколько докладов на конференции также содержали презентации технологических разработок для онлайн-продавцов.

Павел Жук (руководитель разработки и внедрения PIM-систем Compro) представил продукт, позволяющий осуществлять непрерывную автоматическую актуализацию товарного каталога, что ускоряет работу с товарным контентом в 30 раз. PIM (Product Information Management system) помогает централизованно собирать, хранить и управлять большими массивами данных о товарах, быстрее размещать товары на витрине и подробно их описывать. Среди иных преимуществ системы — быстрая кастомизация под потребности клиента и хорошая масштабируемость. В настоящее время продукт проходит экспертизу для включения в Единый реестр отечественного ПО.

Дмитрий Новосельцев (генеральный директор “Сантех Смарт”) рассказал о собственной разработке — цифровизации процесса упаковки.