

Когда два лидера работают вместе

М.В. ЛЯЛКИН,
начальник Управления специальной связи по
г. Москве и Московской области,
кандидат экономических наук

Мы живем в интересную и захватывающую цифровую эпоху, когда практически о любом событии, явлении или проекте можно рассказать с помощью цифр.

170 000 отправок в месяц.

100 автомобильных маршрутов ежедневно.

500 000 км пробега каждый месяц.

800 точек сбора и доставки ежедневно.

Что общего между этими числами и качеством государственных услуг?

Этими значениями характеризуется крупнейший проект, который с 2015 г. успешно реализует Управление специальной связи по г. Москве и Московской области (филиал Федерального государственного унитарного предприятия Главный центр специальной связи — ГЦСС) в интересах Государственного бюджетного учреждения города Москвы «Многофункциональные центры предоставления государственных услуг города Москвы» (МФЦ).

Могла ли служба специальной связи, обслуживающая потребности государства в гарантированной и своевременной перевозке и доставке специальных отправок и являющаяся одним из видов почтовой связи, остаться в стороне, когда в нашей стране начал активно развиваться проект по облегчению взаимодействия граждан с органами власти, когда про-

ект МФЦ превратился не только в полноценную и важную часть системы государственного управления России, но и в часть повседневной жизни граждан? Конечно же, нет!

Почтовая связь — неотъемлемый элемент социальной инфраструктуры общества и один из важнейших механизмов обеспечения экономических, социальных и политических отношений в Российской Федерации. Осуществляя физическую доставку отправок, почтовая связь выполняет важнейшие народнохозяйственные и социальные задачи по пересылке сообщений и документов в целях обеспечения оперативности управления, перераспределения товаров, осуществления функций образования и распространения информации, поддержания личных контактов, общения и сотрудничества.

Как известно, необходимость функционирования почтовой связи является многоплановой:

для общественного производства товаров и услуг с помощью почтовой связи осуществляется единство производственных и коммерческих операций, доведение товаров до потребителей. В текущих условиях к средствам почтовой связи предъявляются более высокие требования — к скорости и надежности пересылки отправок в целях упреждения потребностей в тех или иных товарах и услугах;

для населения почтовая связь играет роль самого практичного и доступного средства связи по пересылке различного рода отправок, получения информации, обеспечения их куль-

*Собраться вместе есть начало.
Держаться вместе есть прогресс.
Работать вместе есть успех.
Генри Форд*

турного и образовательного развития. Почтовая связь создает для населения преимущественно социальный эффект, который проявляется в улучшении условий жизни, получении необходимых благ по доступным ценам, повышении информированности и коммуникабельности, интенсивности общения, увеличении свободного времени;

государством в целом почтовая связь используется в качестве канала информационного управления на основе доставки всем членам общества документов, извещений, бланков органов власти, обороны, юридических и инспекционных учреждений, а также распространения печатных периодических изданий и книг, тем самым почтовая связь способствует политической стабильности и решению общегосударственных вопросов.

Учитывая свою роль для экономического и социального прогресса общества, многолетний опыт обеспечения гарантированной сохранности отправок на всех этапах транспортировки и доставки отправок до получателей в минимально короткие сроки, ФГУП ГЦСС в лице Управления специальной связи по г. Москве и Московской области ежегодно, оставляя по заданным требованиям качества всех участников позади, побеждает в тендерах на право оказания услуг по доставке и перевозке корреспонденции для нужд ГБУ МФЦ города Москвы, чтобы внести свой вклад в развитие Российской Федерации.

Понимая сложность задачи, а также требовательность заказчика, ФГУП