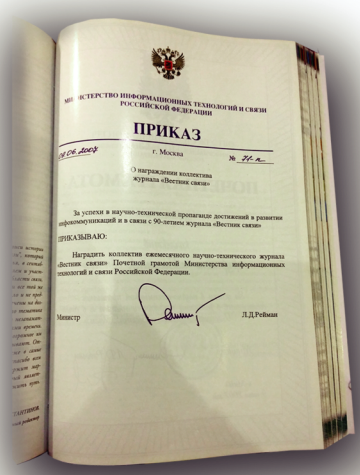
Десять лет спустя


МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

О награждении коллектива журнала «Вестник связи»

ПРИКАЗЫВАЮ:

Министр Л.Д.Рейман

90-летие Вестник связи встретил в пору своего расцвета. 64, 80, 80, 128, 96, 96, 64, 80, 160, 80, 80, 80 — эти цифры означают объем журнала по месяцам в 2007 г. При этом плановый объем в те годы составлял 80 полос. А превышение объема № 4 за 2007 г. в два раза объясняется количеством публикаций рекламы: по действующему на то время законодательству объем рекламы не мог превышать 35 % от общего объема журнала.

Понятно, что 10 — 15 лет назад реклама была одной из основных составляющих бюджета нашего и многих других специализированных изданий. Рост рекламных публикаций в журнале свидетельствовал об успешном развитии телекоммуникаций в стране, росте интереса к нашему рынку телекоммуникационного оборудования и услуг со стороны отечественных и зарубежных вендоров.

Другой составляющей процветания отраслевой прессы были ее тиражи, значительная часть которых распространялась по предварительно оплаченной подписке.

Наконец, третье обстоятельство, которое существенно поддерживало финансовое состояние печатных СМИ, — налоговые льготы, которые были введены для всех участников производства газет и журналов еще в конце 1990-х. Где эти льготы, тиражи, реклама? Исчезли в известном направлении.

Сегодня все, в том числе и Вестник связи, выживают, кто как может, а 1990-е и начало 2000-х вспоминаются как золотое время, коим оно и в самом деле являлось для большинства периодических изданий Российской Федерации.

Падение объемов и тиражей печатных изданий — это в первую очередь отражение состояния экономики страны в целом. Все эти разговоры о том, что тиражи и реклама “ушли” в Интернет, не более чем миф, и относятся к серии разглагольствований, например, о том, что рождение кино убивает театр, а появление телевидения грозит упадку киноиндустрии. Как видим, и театр, и кино, и телевидение мирно сосуществуют в современном мире, как и потенциальный “убийца” СМИ — Интернет. Другое дело, что многие, если не большинство печатных изданий, испытывают далеко не лучшие времена. А некоторые и уходят со сцены, не выдержав тяжелого бремени неимоверного роста цен на бумагу и полиграфические услуги.

И еще немного экскурса в начало XXI века. Журнальные страницы нашего издания насыщены информацией о деловой жизни связистов. Большинство тем актуально по сей день: СОРМ, цифровизация сетей, энергоснабжение ЦОД, метрология (не путать с метеорологией!), перспективы Интернета, качество мобильной связи.

Духу времени соответствовал и проходивший в сентябре 2007 г. праздник, посвященный 90-летнему юбилею нашего издания. Поздравить нас пришли представители ведущих телекоммуникационных компаний, наши партнеры по полиграфии, постоянные авторы. В заключение праздника все его участники стали свидетелями красочного фейерверка.

Впрочем, фейерверков ждать осталось недолго: скоро Новый год — праздник, почитаемый в нашей стране всеми. Предстоят большие каникулы.

Пусть всем сопутствуют хорошее настроение, активный отдых и приятное общение, значительную часть которого обеспечат связисты своим неприметным и так нужным всем нам трудом!

С наступающим всех нас Новым годом, с новым счастьем, с новыми связями, с новыми тиражами!