



# Художественно-графическое оформление филателистической литературы

**А.П. ДЬЯЧЕНКО,**  
член Санкт-Петербургского Союза ученых  
и общества "Знание"

Какие особенности есть у дизайнерского оформления книг и журналов по филателии? Там обязательно должны быть отличительные черты. Давайте посмотрим...

В последние годы тиражи филателистических книг значительно упали, и выпуском литературы по филателии занимаются в большей степени частные издательства, а также сами филателисты.

При этом тепло вспоминается время, когда этот вид литературы был распространен. В магазинах "Союзпечати" продавались каталоги марок (ежегодные каталоги марок СССР и каталоги марок соцстран, пусть не совсем полные, но с широким временным охватом), а также брошюры по филателии. Впрочем не только брошюры, но и монографии (иногда даже в твердом переплете). При этом выходящие из печати монографические труды по истории почты и филателии почти всегда рецензировались на страницах журнала "Филателия СССР".

Сегодня наблюдается спад филателистического движения, государственные издательства почти не выпускают филателистических изданий. Тем интереснее проследить, как эволюционировала эстетика оформления этого вида книжной продукции.

Перенесемся мысленно в XIX век. Первые альбомы для марок и периодические издания, предна-

значенные для филателистов, по своему дизайну напоминали книги. Они имели строгое оформление, хотя оформители часто прибегали к эстетическим изыскам. Художники выбирали для переплетов альбомов изящные шрифты. Надписи на переплетах наносились в технике бронзирования. Часто титульные листы имели декоративные бордюры, а порой и каждый лист альбома получал красивую живописную рамку.

В эпоху модерна рынок филателистических материалов был очень насыщенным, и филателистические альбомы были востребованы как полноценный товар. На переплетах появились красивые декоративные композиции. Художники связывали образ почтовой марки с идеей транспорта и связи. Контакты между континентами символизировали медальоны с изображением представителей разных рас, которые были объединены орнаментальными узорами. Художники подчеркивали, что почта объединяет людей, и орнаментальные построения красноречиво говорили об этом.

На рубеже веков появились первые филателистические руководства. Они были украшены типовым декором эпохи стиля ар нуво. Шрифтовые композиции были тщательно выверены.

Иногда художники проектировали титульные листы в виде рамки, которая окаймляла текст и содержала миниатюрные репродукции классических марок — "Черный пенни", "Саксонская тройка", "Черная единица" и другие.

В 1920 — 1930-е годы в Германии были случаи, когда каталоги марок фирмы "Братья Зенф" оформлялись в манере экспрессионизма. В одном из каталогов слово "Зенф" на переплете шло по диагонали, а буквы походили на изображение молний, что было нехарактерно для филателистической литературы, но типично для экспрессионистских изданий.

В 1940 — 1950-е годы оформление филателистических каталогов было традиционным. Так называемое сталинское барокко породило строгий стиль оформления филателистических справочников и популярных брошюр о советских марках. В центре обложки, как правило, находилась симметричная шрифтовая композиция. Импровизированные графические работы на тему филателии были невозможны.

А жаль! Очень эффектные бытовые сцены художника Е. Гундобина, посвященные школьникам, занимающимся филателией, прекрасно смотрелись на открытках, но ни разу не были использованы на обложках книг.

В эпоху оттепели издатели стали уделять больше внимания теме досуга. Появились книги о домашних животных и птицах, аквариумистике и, конечно, коллекционировании. Филателия относится к сфере досуга, и советские художники часто придавали изображаемому персонажам юмористический характер.

**Статью целиком читайте  
в бумажной версии журнала**