“Инновация, интеграция и инклюзивность — это ключевые факторы, определяющие будущее развитие почты”

(послание Генерального директора МБ ВПС Бишара А. Хуссейна ко Всемирному дню почты 2015 г.)

Сегодня, когда мы празднуем Всемирный день почты, с удовлетворением можно оглянуться назад на нашу богатую историю преобразования почты, которая во все времена была способна найти свое место на мировом рынке. Действительно, почта может гордиться тем, что она является самым старым средством связи, которое все еще играет ключевую роль в передаче информации и пересылке товаров.

На своем пути от либерализации к приватизации и возникновению конкуренции почта сталкивалась с многочисленными вызовами, чтобы выжить, но ни один из них не был столь ошеломляющим как развитие современных информационных технологий. Сегодня традиционный вид почтовый деятельности — письменная корреспонденция — подвергается серьезной угрозе в связи с появлением более быстрых и эффективных средств связи благодаря прогрессу, достигнутому в инфокоммуникационных технологиях.

Тем не менее, успешные почтовые службы восприняли эти вызовы как возможности для осуществления инноваций и создания новых сегментов рынка, понимая, что более быстрое и эффективное средство связи — это именно то, в чем нуждается почта, чтобы сформировать новую коммерческую стоимостную цепочку. Это преобразование далось нелегко: до сих пор многие почтовые службы еще в полной мере не воспользовались новыми технологиями для повышения эффективности своей коммерческой деятельности. Однако идея как никогда ясна: выживание почты зависит от ее способности быстро меняться и осуществлять инновации. Ожидания клиентов, их потребности и вкусы меняются, а вместе с ними должна меняться и сама почта, чтобы соответствовать этим новым запросам.

В своей программе “Перспективы развития до 2020 г.” ВПС сфокусировал внимание на инновации, интеграции и инклюзивности как на основных факторах, которые будут определять почтовую деятельность в будущем.

Реальность такова, что будущее почты в значительной мере зависит от ее способности осуществлять инновации и создавать новые продукты и услуги. Одним из путей к инновациям будет потенциал почты овладевать новыми технологиями и переводить в цифровой формат свои заслуживающие доверия торговые марки. Для этого почте важно развивать профессиональные качества в цифровой области, а также соответствующие нормативно-правовые основы, на которые она будет опираться в этих новых условиях. Для успешной интеграции почте потребуется создать бесперебойную сеть, которая взаимосвязана как виртуально, так и физически и присутствует как во внутреннем, так и в международном масштабе. Полная интеграция предусматривает вовлеченность всех ключевых игроков почтовой логистической сети, включая таможню и перевозку, а также содействие трансграничной электронной коммерции.

Принимая во внимание новые Цели ООН в области устойчивого развития, которые были с одобрением восприняты мировыми лидерами, почта в настоящее время должна играть еще более значимую роль как инфраструктура в интересах развития. Учитывая ее глобальный характер, почта имеет все возможности, чтобы стимулировать социально-экономическую интеграцию, финансовую и цифровую доступность для всех жителей планеты. Используя свою обширную сеть, почта должна целенаправленно работать с предприятиями микро-, малого и среднего бизнеса, а также с населением, не охваченным банковскими услугами, — как новый коммерческий рубеж, и создавать необходимые продукты для обеспечения рынка.

Давайте сфокусируем наше внимание в своей работе на инновации, интеграции и инклюзивности, чтобы создать мощную почту для будущего. Только так почта сможет добиться успеха и сохранить свое место на мировом рынке, а ее присутствие на нем будет по-прежнему заметным и ощутимым.

Поздравляю вас с Всемирным днем почты!